

Verksamhetsberättelse 2025

Inklusive Effektrapport

Antagen 2026-04-16

Innehåll

Om Sveriges Stadsmissioner.....	2
Vårt uppdrag.....	2
Sveriges Stadsmissioners organisering.....	2
Styrelse	2
Kansliet.....	3
Arbetsgrupper och forum.....	3
Medlemssamverkan.....	5
Sveriges Stadsmissioners konferens 17–18 september 2025	5
Förvalta och skydda kännetecknet Stadsmission	5
Finansiering	5
Företagsinsamling och privatinsamling	6
Svenska Postkodlotteriet.....	6
Offentliga bidrag	6
Fonder och stiftelser.....	6
Opinion och påverkan	7
Möten med politiker och beslutfattare	7
Remissvar och opinionsbildning för lagändring.....	7
Media.....	8
Sveriges Stadsmissioners rapporter	9
Stadsmissionen i Almedalen	10
Metodutveckling och innovation.....	10
Sveriges Stadsmissioners innovationsarbete.....	10
Trygga Orten	11
Impact Innovation	11
Kavli-projekt: "Etableringen av Matmissionen-butiker – i hela Sverige"	11
Centrum för civilsamhällesforskning.....	12
Samordning och verksamhetsstöd.....	12
Stadsmissionens Bostad Först-hub.....	12
Gemensam effektmätning	12
Samordning av Matcentraler	13
Hantering av textil.....	13
Krisberedskap	13
Medlemskap och samarbeten.....	15

Om Sveriges Stadsmissioner

Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner bildades 2007 och är en medlemsorganisation för regionala Stadsmissioner i Sverige. År 2025 bestod Sveriges Stadsmissioner av tio medlemmar: Sörmlands Stadsmission, Göteborgs Stadsmission, Kalmar Stadsmission, Östergötlands Stadsmission, Skåne Stadsmission, Stockholms Stadsmission, Umeå Stadsmission, Uppsala Stadsmission, Västerås Stadsmission och Örebro Stadsmission, samt två associerade medlemmar, Karlstad Stadsmission och Gotland Stadsmission. Styrelsen utgörs av direktorerna från de tio medlemmarna.

Våra medlemmar driver social verksamhet som riktar sig till människor som lever i utsatthet på sammanlagt ett fyrtiotal orter runt om i Sverige. Samtliga medlemmar är fristående ideella föreningar eller stiftelser som innehar 90-konto och är medlemmar i Giva Sverige. Sveriges Stadsmissioner är också aktiva inom flera nationella och internationella nätverk, såsom Fremia, Famna, Feantsa, Europeiska hubben för Bostad Först, Samarbetet för minskat matsvinn (SAMS), Euro diakonia, Cradlenet, Svenska institutet för standarder (SIS), Sponsrings & eventföreningen, Brakely samt National Advisory Board for Impact Investing (Swedish NAB).

Denna verksamhetsberättelse fokuserar enbart på Riksföreningen Sveriges Stadsmissioners arbete och effekt under 2025. De lokala Stadsmissionerna har egna verksamhetsberättelser som beskriver hur det lokala arbetet sett ut under året.

Vårt uppdrag

Sveriges Stadsmissioner finns till för att stärka våra medlemmars lokala arbete och därigenom skapa bättre förutsättningar för människor i social och ekonomisk utsatthet i Sverige. Vi gör detta genom att främja samverkan mellan våra medlemmar, driva ett nationellt opinionsarbete inom prioriterade områden samt värna om kännetecknet Stadsmissionen och utveckla dess gemensamma identitet och varumärke.

Utöver detta samarbetar Sveriges Stadsmissioner med nationella företagspartners och söker nationella bidrag för att finansiera medlemmarnas sociala arbete på lokal nivå. Vi arbetar även med nationell kvalitets- och metodutveckling och söker medel för att stödja gemensamma utvecklingsprojekt. Genom åren har vi bland annat bedrivit nationella projekt inom områden som hemlöshet, matsvinn och våld i nära relationer.

Strategi 2025–2030

I januari 2025 beslutade styrelsen om Sveriges Stadsmissioners tredje flerårsstrategi för perioden 2025–2030. Strategin fokuserar bland annat på att stärka Stadsmissionens varumärke och förtroende hos allmänhet, beslutsfattare och andra intressenter. Andra prioriterade områden i strategin är nyetablering av fler Stadsmissioner runt om i landet, samt att stärka Stadsmissionens förmåga att agera i händelser av kris.

Sveriges Stadsmissioners organisering

Styrelse

Sveriges Stadsmissioners styrelse består av en ledamot och en suppleant från varje medlem. Sedan maj 2024 är Martin Ärnlöv, direktor för Göteborg Stadsmission, styrelseordförande.

Ledamöter i styrelsen var under 2025 Helena Kalaitzis Barrögård, tf. direktor Sörmlands Stadsmission; Susanne Lundström, direktor Kalmar Stadsmission; Johan Lundell, direktor Skåne Stadsmission; Åsa

Paborn, direktor Stockholms Stadsmission; Sara Rosberg, direktor Umeå Stadsmission; Maja Hvarfner, direktor Uppsala Stadsmission; Emma Sohlberg, direktor Västerås Stadsmission; Febe Stenson, direktor Örebro Stadsmission samt Sanna Detlefsen, direktor Östergötland Stadsmission.

I december 2025 klev Agneta Nilsson, nyttillträdd direktor på Uppsala Stadsmission, in i styrelsen och ersatte Maja Hvarfner. Även Jens Bergzén, nyttillträdd direktor för Kalmar Stadsmission, tog plats i styrelsen i december och ersatte Susanne Lundström.

Karlstad Stadsmission representeras i styrelsen av Febe Stenson, Örebro Stadsmission, och Gotland Stadsmission representeras av Sanna Detlefsen, direktor för Östergötland Stadsmission.

Kansliet

Sveriges Stadsmissioner har under 2025 haft i genomsnitt 10 anställda. Sverige Stadsmissioners primära verksamhetskostnader utgörs av personalkostnader, medlemsservice samt kostnader för insamlings och opinionsbildning. Vi har även utgifter för lokaler, konferenser, resor och kontorsutrustning. Sveriges Stadsmissioner hade under året universitetsstuderande praktikanter under höstterminen respektive vårterminen. Detta genom ett rekryteringssamarbete med Fremia och Famna.

Under 2025 har Sveriges Stadsmissioners kansli jobbat med att stödja och stärka våra medlemmar genom att:

- främja medlemssamverkan
- stärka medlemmarnas finansiering
- driva nationellt opinionsbildnings- och varumärkesarbete
- samordna nationell metodutveckling och innovation
- främja samordning och erbjuda olika former av verksamhetsstöd

Arbetsgrupper och forum

Inom Sveriges Stadsmissioner sker samarbetet mellan medlemmarna till stor del genom arbetsgrupper. Sveriges Stadsmissioners arbetsgrupper har ett uppdrag direkt från styrelsen inom specifika områden. Grupperna sammanträder 4–6 gånger per år, och deltagande är obligatoriskt för medlemmarna. Varje arbetsgrupp består av utsedda representanter från samtliga regionala Stadsmissioner, samt en representant från Sveriges Stadsmissioners kansli. Arbetet leds av en ordförande, som väljs bland medlemsrepresentanterna.

Under 2025 har Sveriges Stadsmissioners fokuserat på att stärka arbetsgruppernas uppdrag genom att förtydliga uppdragsbeskrivningar och ta fram verksamhetsplaner kopplat till Sveriges Stadsmissioners övergripande strategi 2025–2030. Kansliet har även gjort en insats för att utbilda arbetsgruppernas ordförande för att förtydliga uppdraget och säkerställa att alla gruppmedlemmar får bästa förutsättningar att stärka samarbetet mellan medlemmarna.

Arbetsgruppernas arbete utvärderas årligen på styrelsenivå, i samband med att arbetsgruppernas uppdragsbeskrivningar uppdateras.

Arbetsgrupp Hemlöshet

Arbetsgruppen samlar expertis inom hemlöshetsfrågor för att stödja Sveriges Stadsmissioners styrelse, påverkan och sociala utvecklingsarbete. Gruppen arbetar med omvärldsbevakning, erfarenhetsutbyte, forskning samt påverkan, för att stärka insatser mot hemlöshet. Påverkansarbetet sker i samverkan med senior påverkansstrateg. Arbetsgruppen bidrar även till arbetet med att ta fram den årliga hemlöshetsrapporten.

Arbetsgruppen Fattigdom

Arbetsgruppen fokuserar på att samla expertis inom fattigdomsfrågor för att stödja Sveriges Stadsmissioners arbete och påverkan. Gruppen ansvarar för omvärldsbevakning, samordning av forskning och erfarenheter, samt att bidra till den årliga Fattigdomsrapporten och påverkansarbetet, i samverkan med senior påverkansstrateg och akademien.

Arbetsgrupp Secondhand

Arbetsgruppen inriktar sig på att stärka och utveckla Stadsmissionens secondhandverksamhet genom omvärldsbevakning, samverkan och erfarenhetsutbyte. Gruppen arbetar med att följa lagändringar, främja hållbar textilåtervinning och säkerställa ett fortsatt inflöde av textilier, samt förhandla fram nya företagssamarbeten och gemensamma inköp för att bibehålla och stärka Stadsmissionens position inom secondhandbranschen.

Arbetsgrupp Matcentraler

Arbetsgruppen syftar till att stärka samarbetet kring mat-redistribution genom erfarenhetsutbyte, samverkan med livsmedelsaktörer och effektiv logistik. Gruppen arbetar för att säkerställa ett jämlikt och effektivt matflöde till alla medlemmar, utveckla en långsiktig nationell strategi, samt ta fram förslag på fördelningsprinciper och relevant systemstöd. Arbetsgruppen ska även arbeta fram en gemensam målbild för matcentralerna och undersöka möjligheter för medlemskap i relevanta organisationer som FEBA.

Arbetsgrupp Innovation

Arbetsgruppen satsar på att stärka Stadsmissionens innovationsförmåga genom att skapa en kultur som uppmuntrar medarbetarnas idéer och vilja att prova nya sätt att tänka och agera. Gruppen arbetar med att utveckla en strategi och en process för social innovation, samt att främja en gemensam innovationskultur för att skapa lösningar på samhällsutmaningar. Målet är att snabbt kunna agera när nya behov eller medel uppstår.

Arbetsgrupp Effektmätning och kvalitetsutveckling

Arbetsgruppen har i uppdrag att driva och stötta arbetet med att implementera effektlogik hos Stadsmissionens medlemmar. Gruppen ska vidareutveckla datainsamling, mätverktyg och observationsscheman samt stärka analys och presentation av mätdata. I arbetet ingår också att gemensamt utveckla och skapa samsyn kring antaganden och orsakssamband när effektlogikkedjor tas fram. Därutöver ska arbetsgruppen arbeta med metodutveckling och fortsatt utveckling av effektmätning och effektlogik, samt sprida goda idéer och lärdomar mellan medlemmarna. Strategiskt kommunikationsforum

Strategiskt kommunikationsforum har ett övergripande uppdrag att utveckla och stärka den gemensamma identiteten och samlade varumärke, att bedriva påverkan och opinionsbildning, att förvalta och skydda känneteckensrätten samt samverka kring insamling, inklusive att vakta dokumentet med värderingar och att utveckla det i samtida uttryck. Strategiskt kommunikationsforum består av marknads- insamlings- och kommunikationschefer från de största Stadsmissionerna. Under 2025 har representanter från Stockholm, Göteborg, Skåne, Uppsala, Örebro och Östergötland deltagit.

Medlemssamverkan

Ett viktigt arbete för Sveriges Stadsmissioner är att stärka det nationella samarbetet och skapa plattformar där medlemmar kan mötas, nätverka och utveckla gemensamma arbetssätt. Genom Stadsmissionens årliga konferens bidrar Sveriges Stadsmissioner till ökad förståelse och engagemang för det gemensamma arbetet nationellt. Detta skapar i sin tur förutsättningar för ett förbättrat samarbete mellan medlemmarna inom bland annat opinionsbildning, verksamhetsutveckling och innovation. Konferensen utvärderas årligen genom deltagarenkäter.

Sveriges Stadsmissioners konferens 17–18 september 2025

Varje år samlar Sveriges Stadsmissioner sina medlemmar till en årlig konferens. Syftet med konferensen är att stärka samhörigheten mellan Sveriges Stadsmissioner och dess medlemmar, samt att öka kunskap och engagemang bland medlemmarna och deras medarbetare för Stadsmissionens gemensamma arbete och framtidsstrategi. Konferensen belyser även hur det lokala och det nationella ömsesidigt stärker varandra, och ger en möjlighet att synliggöra mångfalden och de styrkor som finns inom Stadsmissionsrörelsen. Detta gör konferensen till en central aktivitet i kansliets arbete för att stärka samarbetet mellan Sveriges Stadsmissioners medlemmar.

Utöver detta fungerar konferensen som en plattform för Stadsmissionens arbetsgrupper och nätverk att samarbeta och mötas för gemensamma arbetsmöten.

2025 hölls konferensen i Bålsta, och cirka 130 medarbetare från Stadsmissioner runtom i landet deltog. Tema för konferensen var "Egenmakt och medmännisklighet ska leda oss framåt – lever vi som vi lär?". Med inspirerande talare och fördjupande seminarier, där bland annat forskare deltog, kunde vi gemensamt stärka vår värdegrund och samarbetet på tematiska områden. Aaron Kroon, Evin Cetin och Joel Halldorf var huvudtalare. Konferensen leddes av Jonas Rydberg, generalsekreterare för Sveriges Stadsmissioner.

I utvärderingen av konferensen 2025 som deltagare kunde svara på efteråt var det sammantaget höga betyg avseende konferensen som helhet och dess syften. Likaså angav respondenter att det gavs värdefulla utrymmen för samtal och kontaktskapande i pauser och på kvällen. Allsång till middagen var ett uppskattat inslag och så gott som alla svarande angav att de gärna vill åka på nästa års konferens.

Förvalta och skydda kännetecknet Stadsmission

Under 2024 genomförde Sveriges Stadsmissioner en stadgeförändring som möjliggör att organisationer kan bli associerade medlemmar i Sveriges Stadsmissioner. Som ett resultat av stadgeändringen blev Karlstad Stadsmission in som Sveriges Stadsmissioners första associerade medlem. 2025 fick Sveriges Stadsmissioner sin andra associerade medlem: Gotlands Stadsmission.

Finansiering

Ett av våra viktigaste uppdrag är att samla in medel från företag, offentliga bidrag och finansiering från fonder och stiftelser. De insamlade medlen ger våra medlemmar ökade möjligheter att bedriva socialt arbete lokalt och samt jobba med olika former av metodutveckling. På så sätt bidrar vi till ökad kapacitet och lägger grund för långsiktig förändring.

2025 samlade Sveriges Stadsmissioner in 78,4 miljoner från företag, allmänhet, stiftelser och offentliga bidragsgivare. Motsvarande siffra 2024 var 71,8 miljoner. 2025 delade vi ut 57,1 mkr till våra medlemmar i verksamhetsstöd och till metodutvecklande projekt. Därutöver har 2,2 Mkr delats ut till samarbetspartners i två så kallade Drömpjekt (se nedan).

Företagsinsamling och privatinsamling

I år har Sveriges Stadsmissioner tagit emot cirka 9,1 miljoner via företagsinsamlingar och allmänheten. Sveriges Stadsmissioners huvudpartners är bland annat Lidl, Fastighetsbyrån, Pågen och Ikea.

Svenska Postkodlotteriet

Svenska Postkodlotteriet är Sveriges Stadsmissioners genom åren enskilt största gåvogivare. Vi är förmånstagare sedan 2008 och erhåller ett årligt icke öronmärkt stöd. Under 2025 var det årliga basbidraget 24,5 miljoner kronor. Huvuddelen av medlen delas ut till medlemmarna och går till den regionala Stadsmissionens sociala verksamhet för människor i hemlöshet, social och ekonomisk utsatthet, psykisk ohälsa och missbruk. Resterande medel finansierar delar av Sveriges Stadsmissioners kansli.

2025 var sista genomförandeåret i Drömprojektet Trygga Orten, som finansieras av medel från Svenska Postkodlotteriet. Trygga Orten är ett samarbetsprojekt mellan Sveriges Stadsmissioner och Håll Sveriges Rent. Genom att kombinera studiestöd, ledarskapsutbildning och feriejobb med ett ekologiskt fokus på nedskräpning och återbruk, erbjuder projektet en helhetslösning som stärker individen och lokalsamhället (se mer under rubriken "metodutveckling"). Under 2025 delades 6,8 miljoner kronor ut för genomförandet.

Under 2025 delade Svenska Postkodlotteriet ut projektmedel till Sveriges Stadsmissioner för genomförandet av ett nytt Drömprojekt: "Växa tillsammans – föräldraskapsstöd för barnens bästa". Projektet genomförs tillsammans med BRIS. Projektet syftar till att ta fram ett målgruppsanpassat föräldrastöd till föräldrar som lever i socioekonomisk utsatthet. Totalt erhållna medel för detta projekt är 18,2 miljoner kronor under åren 2025–2027. Under 2025 delades 2,4 miljoner kronor ut för projektgenomförandet.

Offentliga bidrag

Sveriges Stadsmissioner ansöker om bidrag hos myndigheter och har under året inbringat cirka 31 miljoner. 2024 var motsvarande siffra 28,4 miljoner. Myndigheter som har tilldelat medel till oss är Folkhälsomyndigheten, Socialstyrelsen, Kriminalvården och MUCF – Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällsfrågor.

Bidragen stärker på olika sätt det lokala arbetet med att stödja människor som lever i social och ekonomisk utsatthet. Bidraget från MUCF har främst gått till olika former av basbehovsverksamhet (exempelvis mat, mediciner och kläder) runt om i landet. Verksamhetsbidraget från Socialstyrelsen har i sin tur använts för att stötta personer som besöker Stadsmissionens verksamheter som riktar sig till personer som lever i akut hemlöshet, ofta till följd av en kombination av psykisk ohälsa och missbruk/beroendeproblematik. Bidraget från Folkhälsomyndigheten har i sin tur använts för att erbjuda praktiskt stöd, väglednings- och/eller stödsamtal, samt gemenskap på våra mötesplatser som riktar sig till barn och vuxna som lever i social och ekonomisk utsatthet. Bidraget från Kriminalvården syftar till att främja dömdas återanpassning i samhället genom arbetsintegrerade insatser och en meningsfull fritid.

Fonder och stiftelser

Under 2025 har Sveriges Stadsmissioner beviljats cirka 2,5 miljoner från Radiohjälpen, Egmont Fonden och Herbalife Family Foundation. Dessa bidrag har gått till våra barn- och ungdomsverksamheter. Utöver detta har Sveriges Stadsmissioner beviljats ca 2 miljoner från Kavlifonden i projektbidrag, i syfte att etablera fem nya sociala matvarubutiker enligt konceptet Matmissionen.

Påverkan och opinionsbildning

Sveriges Stadsmissioner arbetar aktivt med opinionsbildning och påverkan. Målet med arbetet är att sätta Stadsmissionens frågor på den politiska agendan, påverka politiken och få till förändring för människor i utsatta livssituationer. Syftet är att nå effekt genom arbete för att förflytta opinionen och bidra till lagstiftning som förbättrar människors livsvillkor. Genom kommunikation via våra sociala plattformar och redaktionell media sprider Sveriges Stadsmissioner kunskap om våra frågor och verksamheter till beslutsfattare, myndigheter, näringsliv och allmänhet.

Arbetet sker bland annat genom enskilda möten med politiker och beslutsfattare, remissvar, medverkan i olika medier, Almedalen och andra mötesplatser samt årliga rapportsläpp av Fattighedsrapporten och Hemlöshetsrapporten.

Möten med politiker och beslutfattare

Under 2025 har Sveriges Stadsmissioner haft möten med följande riksdagsledamöter, statsråd och statssekreterare: Jenny Nilsson (S), bostadspolitisk talesperson, Eva Lindh (S), ledamot finansutskottet, Fredrik Lundh Sammeli (S), vice ordförande socialutskottet och socialpolitisk talesperson, Malte Tängmark Roos (MP), ledamot socialförsäkringsutskottet, Nils Seye Larsen (MP), socialpolitisk talesperson och ledamot socialutskottet, Mikael Eskilander (SD), bostadspolitisk talesperson, samt Johan Sundqvist, politisk sakkunnig, Vasiliki Tsouplaki (V), riksdagsledamot och ledamot i kulturutskottet, samt Kristin Olofsson, politisk sekreterare, Martina Johansson (C), socialpolitisk talesperson, Camilla Waltersson Grönvall (M), socialtjänstminister, Anna Tenje (M), socialförsäkringsminister, Johan Höij, statssekreterare hos Anna Tenje (M), och Jakob Forssmed (KD), socialminister.

Tillsammans med Svenska Kyrkan, Röda Korset, Rädda Barnen, Bris, Majblomman och Sociala Missionen mötte Sveriges Stadsmissioner Socialdemokraternas riksdagsgrupp för att tala om den föreslagna bidragsreformen. Sveriges Stadsmissioner mötte också socialdemokratiska kommunpolitiker i socialnämnden i samma fråga, på inbjudan av Eva Lindh (S) riksdagsledamot.

Tillsammans med Fremia, Famna och Giva Sverige deltog Sveriges Stadsmissioner som utställare på Moderaternas, Socialdemokraternas och KD:s kommundagar och träffade även då social och bostadspolitiska talespersoner

På inbjudan av Fredrik Lundh Sammeli (S) och Noria Manoucchi (M), gruppleadare socialutskottet, presenterade Sveriges Stadsmissioner Fattighedsrapporten 2025 i riksdagen 16 oktober.

Remissvar och opinionsbildning för lagändring

2025 har Sveriges Stadsmissioner lämnat remissvar och yttranden i följande ärenden:

- Ändring av permanent uppehållstillstånd för vissa utlänningar
- Ett nationellt förbud mot tiggeri
- Ett mer träffsäkert och korrekt bostadsbidrag
- Enklare mervärdesskatteregler vid försäljning av begagnade varor och donation av livsmedel
- Kvalificering till socialförsäkring och ekonomiskt bistånd för vissa grupper
- Frihet från våld, förtryck och utnyttjande
- Skärpta och tydligare krav på vandel för uppehållstillstånd
- Stärkta drivkrafter och möjligheter för biståndsmottagare

- Vissa åtgärder för stärkt återvändandeverksamhet och utlänningskontroll
- Aktivitetskrav inom försörjningsstödet
- Uppdaterat högkostnadsskydd för läkemedel
- Remittering av betänkandet Mottagandelagen. En ny lag för ordnat asylmottagande och effektivt återvändande

Samtliga remissvar finns länkade på Sveriges Stadsmissioners hemsida.

Genom remissvarsarbete och engagemang i politiska processer arbetar Sveriges Stadsmissioner för att lagstiftning och policyer som skapar bättre förutsättningar för människor i utsatthet ska bli verklighet. Under 2025 svarade Sveriges Stadsmissioner på tolv politiska utredningar, jämfört med sju under 2024. Remissarbetet tycks ha givit resultat. Sveriges Stadsmissioners rekommendation om samordning av insatser mellan olika myndigheter och kommunen på individens uppdrag (från Fattigdomsrapporten 2024), finns med i utredningen om "Stärkta drivkrafter och möjligheter för biståndsmottagare" som presenterades i mars 2025. Propositionen läggs fram i riksdagen 17 mars 2026.

Sveriges Stadsmissioner har tillsammans med SKR, Fremia och Famna drivit frågan om att civilsamhällsorganisationer ska kunna erbjuda insatser kopplade till aktivitetskravet för människor med försörjningsstöd. I lagrådsremissen *Aktivitetskrav för mottagare av försörjningsstöd* finns detta med.

Media

Debattartiklar och påverkansarbete

Under året har Sveriges Stadsmissioner aktivt deltagit i den offentliga debatten genom sex debattartiklar och samarbeten.

Tillsammans med Famna, Fremia och Giva Sverige har Sveriges Stadsmissioner medverkat i följande debattartiklar:

- "Modernisera Allmänna Arvsfonden – för ett varmare Värmland" 2025-04-04, Värmlands Folkblad.
- "Vi behöver inte välja mellan valfrihet och kvalitet i välfärden" 2025-05-26, Göteborgs-Posten.
- "Villkorad välfärd slår mot barnen" 2025-09-30, SvD, en debattartikel tillsammans med Svenska kyrkan, Svenska Röda Korset, Röda Korsets ungdomsförbund, Rädda Barnen, Bris, Majblomman och Sociala Missionen, gällande bidragsreformen och kvalificering till välfärden.
- "Så får vi producentansvaret för textilavfall att fungera" 2025-10-16, Dagens industri, tillsammans med Avfall Sverige, GIVA Sverige, Naturskyddsföreningen.
- "Regeringens förslag leder till fler barn i fattigdom", DN Debatt slutreplik, 2025-10-28. När Fattigdomsrapporten 2025 släpptes publicerades en debattartikel i DN. På denna artikel replikerade statsråden Anna Tenje (M) och Johan Britz (L). Sveriges Stadsmissioner fick sedan en slutreplik.
- "Stoppa vräkningen av barnfamiljer" 2025-06-04, Altinget.

Räckvidd i media

Sveriges Stadsmissioner fick god synlighet i redaktionella medier under 2025. Totalt antal omnämnanden: 452 stycken, en ökning med 53 procent (295), totalt antal potentiella exponeringar var 64 miljoner för 2025, en ökning med 162 procent (24 miljoner) jämfört med 2024. Potentiellt annonsvärde var 30 miljoner kronor.

Topprankade medier som Sveriges Radio, Aftonbladet, Svenska Dagbladet, SVT och Göteborgsposten hade inslag eller artiklar om fattigdom och hemlöshet.

P4 extra 2025-12-16 inslag om hjälpbehov inför julen 1260 000 exponeringar och annonsvärde 756 000 kronor.

De inlägg i sociala medier som fick stor räckvidd Nyhetsmorgon via Tiktok gav 146 000 exponeringar, annonsvärde 87 000 kronor, samma inslag på Instagram fick 503 000 exponeringar och 124 000 kr i annonsvärde.

För att följa hur Sveriges Stadsmissioners etablerar sig som expert gällande fattigdom och hemlöshet i media jämförs från 2025 antal uttalande i media (och dess räckvidd) av generalsekreterarna för Sveriges Stadsmissioner, Rädda barnen och Svenska Röda Korset. Första jämförelsen visar på mycket goda resultat för Sveriges Stadsmissioner.

Sveriges Stadsmissioners rapporter

Varje år publicerar Sveriges Stadsmissioner rapporter om fattigdom och hemlöshet. Med dessa vill vi skapa samhällsdiskussion och uppmärksamma på brister i samhället samt påverka beslutsfattare till att göra förändringar. Det vill vi åstadkomma genom att vara röstbärare åt människor i utsatta livssituationer, eller att människor själva i rapporterna berättar om sin situation.

Fattigdomsrapporten

Sveriges Stadsmissioner har genom den årligen återkommande Fattigdomsrapporten lyft in fattigdomen i den svenska debatten. Målet med rapporten är att höja allmänhetens och beslutsfattares kunskap om fattigdom i Sverige och opinionsbilda för politiska reformer som förbättrar villkoren för människor som lever i ekonomisk utsatthet.

2025 års rapport, med undertiteln "Från välfärdssamhälle till välgörenhetssamhälle", beskriver en växande fattigdom i Sverige och ett allt skörare yttersta skyddsnät. I rapporten berättar Diana, ensamstående undersköterska med fyra barn, Susann, arbetslös industriarbetare, och Tobias, tidigare svetsare som idag arbetstränar, om sina liv och hur de, trots att de alla har arbete eller arbetslivserfarenhet, ändå behöver stöd från Stadsmissionen för att klara ekonomin.

Den totala räckvidden i media under lanseringsperioden uppgick till 59,5 miljoner potentiella visningar, vilket motsvarar 6,6 miljoner kronor i uppskattat annonsvärde. Det lokala genomslaget hos Sveriges Stadsmissioners medlemmar uppgick till 4,2 miljoner visningar, vilket motsvarade ett uppskattat annonsvärde på 1,1 miljoner kronor. Jämfört med Fattigdomsrapporten 2024 fick 2025 års rapport större genomslag i nationell media, men mindre genomslag i lokal media. En huvudförklaring till detta är troligen att rapporten hade fokus på en ny bidragsreform, vilket är en riksfråga.

Hemlöshetsrapporten

Stadsmissionens hemlöshetsrapport med underrubriken "Innan är det aldrig för sent – Hur kan vi tillsammans förebygga hemlöshet bland barn?" är den 14:e Hemlöshetsrapporten som Stadsmissionen publicerat. 2025 års Hemlöshetsrapport visar hur svårt det är att komma in och hålla sig kvar på dagens bostadsmarknad för barnfamiljer i ekonomisk utsatthet. Rapporten lyfter även fram ett antal exempel på positiva initiativ från civilsamhället. Dessutom presenteras en checklista för hur kommunerna framgångsrikt kan arbeta med att förebygga hemlöshet bland barn.

Rapporten lanserades vi ett digitalt seminarium i juni och hade totalt 35,5 miljoner potentiella visningar i media och ett annonsvärde på 3,5 miljoner kronor. Jämfört med Hemlöshetsrapporten 2024 hade rapporten något mindre genomslag i media nationellt, men ett desto högre genomslag på lokal nivå. Detta berodde främst på att rapporten lyfte upp en rad lokala initiativ för att avhjälpa hemlöshet bland barnfamiljer. Dessa kunde i sin tur lyfta fram av lokal media.

Under flera år har Sveriges Stadsmissioner rekommenderat obligatoriska kommunala hyresgarantier för barnfamiljer, med syftet att göra det enklare att hitta ett eget och permanent boende för barnfamiljer. Våren 2026 la regeringen fram en proposition i riksdagen på temat.

Stadsmissionen i Almedalen

Sveriges Stadsmissioner deltog i Almedalen 2025 och anordnade totalt sex seminarier under veckan.

Ett av våra seminarier, "Klipp dig och skaffa ett jobb – vart är den svenska socialpolitiken på väg?", anordnades tillsammans med Stockholms universitets podd Koll på socialt arbete. Seminariet bjöd in till dialog med politiker från Socialdemokraterna och Moderaterna och en facklig företrädare gällande den nya bidragsreformen. Seminariet filmades och kan fortfarande ses på SVT Forum.

På Almedalen hölls också ett seminarium om Hemlöshetsrapporten 2025 med temat innan är det aldrig för sent – Hur kan vi tillsammans förebygga hemlöshet bland barn? Där deltog bland annat politiker som diskuterade frågan.

Under Almedalsveckan uppmärksammades även projektet Trygga Orten genom två välbesökta seminarier: "Så botar vi projektsjukan i orten", i samarbete med Håll Sverige Rent, samt "Power in da Hood – när tjejer i orten tar plats", liksom uppföljning av den nya lagen om stärkta rättigheter för barn och vuxna i skyddade boenden på Barnrättstorget.

Jonas Rydberg, generalsekreterare deltog dessutom i bland annat invigning av Barnrättstorget, ett seminarium om textillagstiftning, rundabordssamtal med MUCF och företaget Sodexo om hållbarhet samt enskilda möten med politiker.

Metodutveckling och innovation

Sveriges Stadsmissioners innovationsarbete

Under 2025 antogs Sveriges Stadsmissioners första innovationsstrategi. Strategin har jobbats fram av Arbetsgrupp innovation och har fokus på organiseringen av det nationella innovationsarbetet, intern och extern samverkan samt att utveckla innovationskulturen inom Stadsmissionen. Under året har vi även jobbat med utvecklingen av processer och arbetssätt för innovationsarbetet. Bland annat har en process för utvecklingen av projektidéer har utvecklats och testats. Parallellt med detta har vi utvecklat våra kontakter med akademien, myndigheter och andra civilsamhällsorganisationer inom social innovation.

Under året har vi även bidragit till att utveckla kunskapen som social innovation inom civilsamhället. Sveriges Stadsmissioner var en av fyra civilsamhällsorganisationer som deltog i en forskningsstudie, "Innovation i idéburen välfärd", genomförd av Malin Lindberg, professor i genus och teknik vid Luleå tekniska universitet och gästprofessor i social innovation vid Malmö universitet. Studien består av en litteraturstudie av tidigare forskning om innovation i idéburen välfärd, en dokumentstudie om förväntningar på innovation i idéburen välfärd inom politik och civilsamhälle samt en fallstudie av strategiskt innovationsarbete i fyra idéburna organisationer i Sverige. Som ett led i detta arbete deltog även Anne Lunde Dinesen, utvecklingsstrateg och innovationsledare på Sveriges Stadsmissioner, i en paneldebatt på Ideell Arenas Ledarskapsarena.

Sammantaget har Sveriges Stadsmissioner ökat både antalet förstudier och omfattningen av innovationsarbetet under 2025. Arbetet kännetecknas av sektorövergripande samverkan och en stark involvering av målgruppen – centrala förutsättningar för att skapa lösningar som håller över tid. Innovationsarbetet bedrivs på flera nivåer: från tidiga förstudier som fördjupar förståelsen för komplexa samhällsproblem, till metodutveckling med fokus på individens behov, och vidare till uppskalning av insatser som visat effekt.

Trygga Orten

Trygga Orten var ett samarbetsprojekt mellan Sveriges Stadsmissioner och Håll Sverige Rent, som finansieras av Svenska Postkodlotteriet. Projektet pågick mellan 2022–2025 och kombinerade social och ekologisk hållbarhet för att stärka individen och lokalsamhällena Hageby och Navestad i Norrköping. Genom att fokusera på ungdomar och integrera ekologiska och sociala insatser skapade projektet en ny modell för att bekämpa utanförskap och stärka framtidstron bland ungdomar i så kallade utsatta områden. Genom att kombinera studiestöd, ledarskapsutbildning och feriejobb med ett ekologiskt fokus på nedskräpning och återbruk, syftade projektet till att ta fram en helhetslösning som inte bara gynnar individen utan stärker hela det lokala samhället. En viktig del av projektet har varit att påvisa effekterna av insatserna inom projektet och därför har man bland annat använt sig av verktyget "Räkna med hållbarhet" för att värdera sociala insatser.

Projektets egen utfallsrapport visar på att snittet för boende i Hageby och Navestad som tog en gymnasieexamen på kommunala skolor ökade under perioden för projektet: från 49 % 2022, till 72 % 2025, en snittökning med 23 procentenheter. Högst ökning skedde i Navestad de tre första projektåren då ökningen var hela 37 procentenheter. KAMSO mäter samhällsekonomisk vinst på avklarade studier. Den visar att samhällsekonomisk vinst för den offentliga sektorn sammanslaget för att en individ klarar inträde på gymnasium eller tar gymnasieexamen uppgår till cirka 1,4 miljoner kronor över en livstid.

Projektet har även genomfört flera olika typer av skräpmätningar under projektiden. I Navestads två stadsdelar, Silverringen respektive Guldringen, uppmätte projektet en minskning av skräp med 20 % i Silverringen och hela 47 % i Guldringen under åren 2022–2025. I Hageby är mätningresultaten inte lika entydigt positiva. I rapporten konstateras en kraftig minskning, hela 80 %, av skräpet ett visst geografiskt område, men också en ökning av skräpet på ett annat mindre geografiskt område.

Impact Innovation

I december 2024 fick Region Sörmland, Sörmlands Stadsmission och Sveriges Stadsmissioner beviljat medel till att genomföra en systemanalys med fokus på ojämlik hälsa bland människor i socioekonomisk utsatthet. Förstudien genomfördes under januari-september 2025. Genom att anlita människor i socioekonomisk utsatthet som experter på sina behov och koppla samman deras kunskap med andra aktörers inom folkhälsosystemet, syftade projektet till att belysa nya områden för innovation och utveckling kopplat till hälsa.

Förstudien ledde till ett fortsättningsprojekt i Sörmland i samarbete mellan regionen, Eskilstuna kommun och Sörmlands Stadsmission. Fortsättningsprojektet syftar till att erbjuda vuxna personer som lever i utsatthet en mötesplats med samskapade insatser och aktiviteter som främjar besökarnas egenmakt och hälsa, bland annat genom att erbjuda god tillgänglighet för myndighetskontakter och ett individcentrerat bemötande.

Kavli-projekt: "Etableringen av Matmissionen-butiker – i hela Sverige"

2025 beviljades Sveriges Stadsmissioner projektmedel från Kavlifonden. Projektet, "Etableringen av Matmissionen-butiker – i hela Sverige", syftar till att etablera fem nya Matmissionen-butiker under 2025 och 2026. Matmissionen är en kedja av sociala matbutiker som grundades av Stockholms Stadsmission och som nu finns i flera städer i landet. Fyra av butikerna kommer öppna i städer där Matmissionen inte tidigare funnits. Detta innebär att fler hushåll i ekonomisk utsatthet får tillgång till prisvärd mat och att överskottsvaror tas tillvara på ett resurseffektivt sätt.

Centrum för civilsamhällesforskning

Sedan fyra år har Sveriges Stadsmissioner ett avtal om samverkan med Centrum för Civilsamhälle vid Marie Cederschölds högskola i Stockholm. Genom att samarbetet omfattar flera civilsamhällsorganisationer skapas väsentligt förbättrade förutsättningar för långsiktiga och generellt giltiga forskningsstudier om det svenska civila samhällets karaktär och förutsättningar, samt ett strukturerat, återkommande och ömsesidigt kunskapsutbyte. Till samarbetet knyts ett forskningsråd ("Forskningsrådet") som ges en rådgivande funktion i relation till den samlade verksamhet som bedrivs vid CCF. I samarbetet finns även ett forskningsforum som upprättas hos de samarbetande civilsamhällsorganisationerna, ca fyra gånger per år.

Samordning och verksamhetsstöd

Stadsmissionens Bostad Först-hub

Sveriges Stadsmissioner var en av de första med att introducera Bostad Först-modellen i Sverige och har sedan dess varit en drivande aktör i arbetet för att minska hemlöshet med stöd av denna modell. Den bygger på grundprincipen att människor behöver ett tryggt och eget boende för att kunna hantera social problematik som missbruk, psykisk och fysisk ohälsa. Till skillnad från konventionella insatser, där individen först måste bli fri från exempelvis beroende innan de kan få en bostad, ger Bostad Först människor stabilitet direkt. Modellen har visat sig framgångsrik och har stark evidens i forskningen.

Bostad Först-hubben grundades genom projektet "Avskaffa hemlösheten med Bostad Först" år 2018, ett initiativ från Sveriges Stadsmissioner i samarbete med Lunds universitet, med stöd från Svenska Postkodlotteriet. Idag är hubben en permanent verksamhet som drivs av Göteborgs Stadsmission på uppdrag av Sveriges Stadsmissioner. Genom utbildning, forskning och internationella samarbeten fortsätter Sveriges Stadsmissioner, via Bostad Först-hubben, att leda utvecklingen av modellen i Sverige och att vara en drivande kraft i arbetet för att avskaffa hemlöshet.

Idag är hubben en av Sveriges främsta utbildningsaktörer inom Bostad Först. 2025 erbjöd vi grundutbildning för 38 kommuner och fyra ideella aktörer. Dessutom erbjöds 19 kommuner fortsättningsutbildningar inom Bostad först. Hubben har även samarbetat med länsstyrelserna i Gävleborg, Jönköping, Kalmar, Kronoberg, Blekinge, Halland, Norrbotten, Värmland och Uppsala för att sprida kunskap genom digitala och fysiska aktiviteter. Under 2025 har även hubben, tillsammans med Socialstyrelsen och Göteborgs stad, varit huvudarrangör för en nationell Bostad Först-mässa. Mässan genomfördes i Göteborg och samlade över 500 deltagare. Under träffen genomfördes 16 seminarier med fokus på Bostad Först-modellen. Under året har även hubben genomfört en nationell brukarträff för personer boende i Bostad Först.

Gemensam effektmätning

Under 2025 har GIVA Sverige tagit fram nya riktlinjer för effektmätning som tydligare följer effektmätningssstandard SS 29000. I detta arbete har Sveriges Stadsmissioner varit drivande och sett till att det finns en följsamhet mellan stödsystemet för de lokala Stadsmissionerna (Ekosystem för effektmätning) och de nya riktlinjerna från GIVA.

Arbetet med att utveckla de företeelser/samhällsproblem som de lokala Stadsmissionerna avser att arbeta med utvecklas hela tiden och ligger till grund för de aktiviteter och insatser som görs för att nå de effekter som eftersträvas.

En del i ekosystemet är att arbeta med att fånga upp de prestationer den lokala Stadsmissionen åstadkommit i sin verksamhet och att kunna samla in dessa centralt för bland annat återrapportering till nationella bidrags- och gävgivare. Under 2025 har det utvecklats ett mätverktyg för detta för att samla in

prestationerna och vilka utfall dessa skapar. Detta kommer under 2026 implementeras hos olika lokala Stadsmissioner tillsammans med att utveckla hur dessa resultat visualiseras, både lokalt och nationellt.

Samordning av nationell matlogistik

Under 2025 har Stadsmissionen omfördelat ca 6400 ton överskottsmat till människor i utsatthet, främst via Matmissionen-butiker, men även via sociala verksamheter och matkasseverksamheter. Detta är en liten minskning jämfört med 2024 då vi hanterade 6600 ton. Samma siffra var 4550 ton 2023. Minskningen 2025 beror på omorganisationer, flyttar och nedläggningar som har ledd till stora minskningar från ett fåtal företag. Under året har antalet företag vi samarbetar med dock ökat, vilket vi ser som en viktig åtgärd för att säkerställa ett stabilt inflöde på lång sikt.

Effektiv hantering och omfördelning av stora volymer överskottsmat är viktigt för att få maten dit den bäst behövs och att vara en attraktiv samarbetspartner för livsmedelsbranschen. Under året har vi fortsatt att investera i en nationell logistik för matdonationer, ett arbete som påbörjades 2023. Under 2025 har vi ökat vår gemensamma logistikbudget vilket ledde till att vi transporterade 2184 pallar produkter mellan Stadsmissioner. Detta är en ökning med 19% jämfört med 2024.

Hantering av textil

Sedan utsortering av textilavfall blev obligatoriskt den 1 januari 2025 har second hand-butiker hos Stadsmissionens medlemmar haft utmaningar med att hantera de stora volymerna textilier som doneras. Genom gemensamma politiska påverkansinsatser tillsammans med andra aktörer inom ideell second hand, bidrog Sveriges Stadsmissioner till en regeländring som från och med den 1 oktober 2025 möjliggör för privatpersoner att slänga smutsiga, trasiga och möjligen textilier i hushållsavfallet.

Krisberedskap

Nationellt

2025 tillsattes rollen som Nationell beredskapsledare (10%) med syfte att ingå i den nationella samverkansplattformen som finns utvecklad tillsammans med Svenska Röda Korset, Rädda Barnen, Svenska kyrkan och Riksidrottsförbundet RF/SISU. Samverkan bygger på de samlade erfarenheterna som organisationerna har genom olika samhällskriser, exempelvis Covid-19 pandemin samt flyktingar från kriget i Ukraina.

Målet med samverkan är att civilsamhället ska få en tydligare roll inom det civila försvaret gällande krisberedskap, samt bygga samverkan med myndigheter och offentliga parter för att koordinerat tillsammans agera vid större händelser eller höjd beredskap.

Sveriges Stadsmissioner ingår sedan tidigare i Civilsamhällsrådet, där Myndigheten för civilt försvar bjuder in större nationella civilsamhällsorganisationer för att diskutera krisberedskapsfrågor. Under året etablerades också en operativ arbetsgrupp inom Civilsamhällsrådet där målet är att arbetet ska bli mer konkret och operativt.

Sveriges Stadsmissioner ingår i en rad olika nätverk inom krisberedskap för att bygga relationer, kompetensutveckla och få relevant information inom området och omvärlden. Altinget och Campus - Totalförsvaret är två exempel där näringslivet och akademien möts för att diskutera och planera inom krisberedskap.

Pilotsamverkan Västra Götaland

Under året signerades en tvåårig avsiktsförklaring och en pilotsamverkan etablerades mellan Svenska Röda Korset, Rädda Barnen, Svenska Kyrkan och Riksidrottsförbundet RF/SISU och Länsstyrelsen i Västra Götaland. Syftet med samverkan är att civilsamhället bjuds in i på bred front med kompetens, perspektiv och resurser i beredskapsplaneringen för samhällsstörningar eller större kriser. Under året har samverkan resulterat i en rad olika aktiviteter, exempelvis har organisationerna medverkat i olika övningar som Länsstyrelsen hållit i, samt på delregionala träffar där Länsstyrelsen bjuder in samtliga 49 kommuner inom länet för kompetensutveckling inom beredskapsområdet.

Medlemskap och samarbeten

Sveriges Stadsmissioner var medlem i följande nätverk och organisationer under 2025:

