

# Sveriges Stadsmissioner

Verksamhetsberättelse 2022



## Sammanfattning av genomförda aktiviteter och mål

- 79 % av verksamhetsplanen blev genomfört
- Stödet till medlemmars utveckling blev i form av monetära medel över budget, tillgängliggjord modellbank och en uppdaterad företagsinsamlingsstrategi.
- Stärkt förmåga och kvalitet hos medlemmarna genom gemensam utvecklingskonferens och matcentralskonferens, samverkan med RISE och Centrum för civilsamhällesforskning samt implementering av Stratsys
- Rörelsen kunde stärka sin identitet genom beslut om gemensamt visuellt uttryck, kommunikationsplattform och sedan tidigare även gemensam varumärkesplattform.
- "Stadsmissionen" dubblade räckvidden i redaktionell media och ökat engagemang ca 700% i sociala kanaler. Totalt sätt fler debattartiklar, remisser och politiska möten än någonsin tidigare
- Två av tre stadsmissioner utanför RSS har startat medlemsprocess.



## Kommentar ej genomförda aktiviteter

- Fundraisinggrupp för ökade partnerskap företag uteblev pga vakans på kansliet.
- Effektmätningssimplementering något försenat men kommer att bli klart under 2023.
- Nationell innovationsgrupp ej igångsatt pga prioriteringsbeslut och vakans på kansliet.
- Gemensamt visuellt uttryck ej på plats 2022 men implementeras Q1- Q3 2023.
- GS ligger efter med medlemsbesök hos ledningar och styrelser. Planeras till HT 2023
- Påverkan kring "långtidsarbetslöshet" har försenats pga prioritering av de andra fokusområdena. Särskilt fattigdom
- Fortbildning årsredovisning ej genomförd. Planeras till HT 2023.

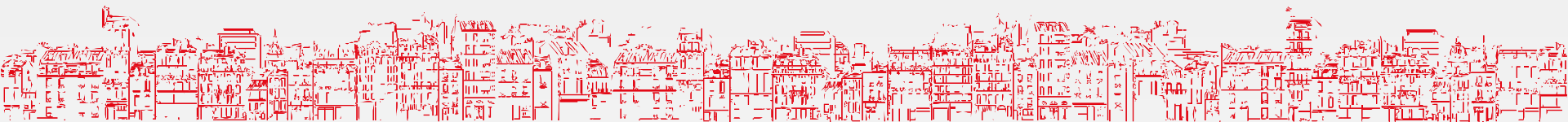


## Kommentar samtliga mål och huvudaktiviteter 2022



## Stödjer medlemmars uppdrag och ändamål genom att

- Ansöker om minst 20 MSEK från offentliga bidragsgivare som utveckling och stöd till medlemmars ändamål enligt ansökt behov. – **37,2 MSEK**
- Har fortsatt högt förtroende hos Postkodlotteriet som nationell förmånstagare till minst 24 MSEK i grundbidrag. - **24 MSEK**
- Samordnar innovationshubb för nya projektansökningar samt leder innovationslabb vid särskild nationell konferens VT 2022.  
**Innovationshubb ej genomförd men dock innovationslabb vid nationell utvecklingskonferens**
- Förvaltar ett högt förtroende hos nationella partnerföretag som tillsammans stödjer Sveriges Stadsmissioner med minst 12 MSEK – **13,4 MSEK**
- Under året ansöka om minst ett större projekt finansierat av EU- medel. **CARE sökte medlemmar på egen hand och övriga större fonder ESF+ är försenade och utlysning kommer HT 2023**
- Uppdatera aktuell företagsinsamlingsstrategi med tydliggörande kring ansvarsfördelning mellan lokal stadsmission och Sveriges - Stadsmissioner i relation till nationella företag och nationell företagsinsamling - **Genomfört**
- Investera i ökad marknadskommunikationsresurs (20 %) för att säkra mer långsiktiga nationella företagspartners - **Genomfört**
- Investera i ökad företagsinsamlingsresurs inför 2023 års företagsinsamlingsmål på 16 MSEK ( 100 % from aug) - **Genomfört**
- Stärka insamlingskraft genom att starta en Fundraising grupp med målet att hitta nya nationella företagspartners. – **Ej genomfört. Finns i 2023 års aktivitetsplan**
- Säkrar ett "drömpjekt" och minst 1 specialprojekt för utveckling av modell i verksamhet hos medlem – **Genomfört – Drömpjektet Trygga Orten**



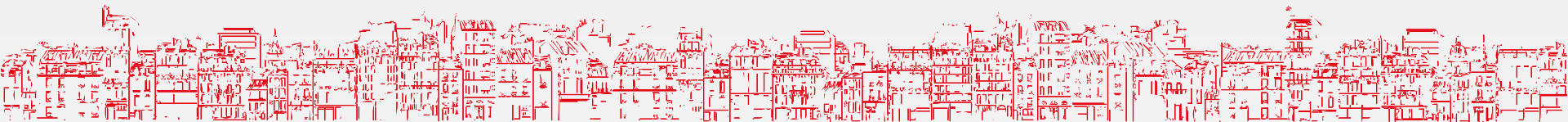
## Stärker medlemmars förmåga och kvalitet genom att

- I två verksamhetsområden har majoriteten av medlemmarna startat gemensam effektmätning med inmatning i digitalt gemensamt system. – **Startade Q 2023 men något försenat. Prognos 9 Stadsmissioner klara 2023.**
- Fortsatt implementering av effektmätning tillsammans med RISE hos alla medlemmar. **Pågår**
- Utveckla en nationell innovationshubb för Sveriges Stadsmissioner – **Ej Genomfört men Strategi är klar för beslut**
- Nationella metod/modellbanken är öppen och etablerad hos medlemmarna samt genomförd metod- och innovationskonferens av och för Sveriges Stadsmissioners medarbetare. **Genomförd och ny konferens planeras till 2023**
- Sveriges Stadsmissioner utreder huruvida det är möjligt att även samordna bredare för civilsamhället i stort – **Aktiv samverkan i Big 5 genomförd och pågående inkl samverkansprojektet "Civilsamhället som part i nya civilförsvarsorganisationen".**
- Nationell Matbankskonferens genomförs för alla medlemmar - **Genomförd**
- Nationell samlad årsrapport för Stadsmissionernas matbanker ges ut – **Genomförd och utgiven**
- Förstärka Svenska Bostad först hubben förmåga att utbilda medlemmar, kommuner, fastighetsbolag och idéburna organisationer i Bostad Först modellen samt "ragga" nya medlemmar till hubben hos kommuner och systerorganisationer med målet att hubben ska vara självfinansierad inom två år. **Delvis Genomförd då GBG Stadsmission tar över ansvaret och finansiering sker idag till största delen av utbildningsintäkter**
- Investera i allmän forskning som helsamverkanspartner till Centrum för civilsamhällesforskning som bedrivs av Ersta högskola (Maria Cederskjöld) och genom denna investering ingå i centrumets forskningsråd. - **Genomfört**
- Stödjer samtliga medlemmar i implementering av Stratsys- **Genomfört**



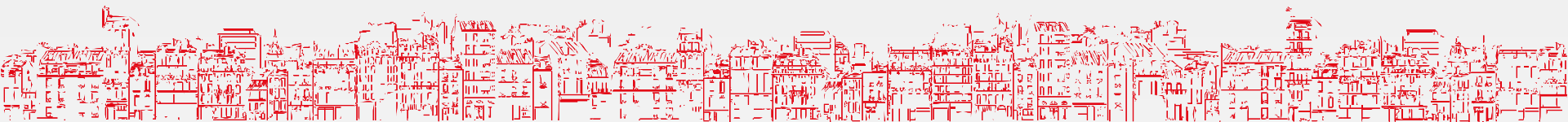
## Utvecklar gemensam identitet och varumärke genom att

- Sveriges Stadsmissioners gemensamma varumärkesplattform, varumärkeshierarki och gemensamma grafiska uttryck (inkl märke) är i implementeringsprocess hos medlemmar som valt att ansluta sig till dessa uttryck. - **Genomfört**
- Riksföreningen byter grafisk profil inkl märke och tydliggör på det sättet sambandet och mellan det lokala och det nationella. (Sveriges Stadsmissioner) - **Ej genomfört 2022 men blir klart 3 maj 2023**
- Riksföreningen har ett beslutat kommunikationskoncept som stödjer tydliggörande av lokalt/nationellt perspektiv (webb, sociala kanaler, media etc) - **Genomfört**
- Riksföreningen har besökt samtliga medlemmars ledningsgrupper i samtal gemensamma grundläggande värderingar och dess relation till det lokala värderingsarbetet. – **Ej Genomfört – Planeras till HT 2023.**



## Bedriver politisk påverkan och opinion genom att..

- Ge ut fattighedsrapport i samverkan med Göteborgs Stadsmission - **Genomfört**
- I samverkan med Stockholms Stadsmission bedriva politisk påverkan i hemlöshetsfrågan för att den beslutade hemlöshetsstrategin ska få genomförbarhet och förståelse ut i kommuner och förvaltningar inkl en 11 hemlöshetsrapport . – **Genomfört men släpptes febru 2023 samt annat innehåll**
- Bedriva opinion och politisk påverkan i nya ämnena långtidsarbetslöshet samt Våld i nära relationer. **Ej genomfört långtidsarbetslöshet men dock medverkan i nationellt utveckling- & samverkan AF/Civilsamhället. Östergötland har genomfört politisk påverkan våld i nära med barnperspektiv genom rapport och enskild påverkan**
- Närvaro i almedalsveckan och andra aktuella opinionsbildningsytor med teman och seminarier i enlighet med samordningsgrupp kommunikations beslut. - **Genomfört**
- Minst tre egna debattartiklar i nationell media och minst fyra debattartiklar gemensamt med andra i relevant opinionsbildning.- **Genomfört**
- Svenska Bostad först hubben får ett uppdaterat innehåll och enklare navigeringsmöjligheter – **Genomfört delvis. Ny webbplats 2024**
- Under valåret tillsammans med samverkanplattformen big 6 opinionsbilda kring 1 civilsamhällesgemensam fråga. - **Genomfördes ej. Istället egen valkompass som blev mkt framgångsrik**
- Tydliggöra vilken medlemsnytta Sveriges Stadsmissioner bör få genom riksföreningens medlemskap i nätverk och nationella/internationella intressepolitiska organisationer. – Delvis genomförd (**Eurodiakonia, Fremia, Forum, Famna, Big 5**)



## Förvaltar och skyddar kännetecknet genom att..

- GS besöker samtliga organisationer med namnet "stadsmission" men som inte är medlemmar i riksföreningen. **Delvis genomfört.**  
**Karlstad och Skellefteå men ej Visby**
- De organisationer som inte ska/vill/kan bli medlemmar i riksföreningen har formellt bekräftat beslut om ändrat namn. **Ej Visby men ej RSS beslut**
- GS har besökt samtliga medlemmars ledningar (& styrelser när aktuellt) med kunskapsstöd kring avtal om känneteckensrätt och policyn om samarbete i riksföreningen. **Planeras till HT 2023**
- Medlemmarnas användning av kännetecknet följer avtalen. Riksföreningens kansli uppdaterar, förvaltar och säkerställer att medlemmarnas känneteckenstillstånd finns tillgängliga i digitalt arkiv. Uppmanar medlem att inkomma med ansökan om tillstånd vid förändrade verksamhetsinriktningar som är avtalspåverkande. **Pågående och delvis genomfört**
- GS har tillsammans med GIVA Sverige genomfört fortbildning för samtliga medlemmar kring GIVA koden med fokus på årsredovisningar och gemensamma begrepp. **Ej genomfört**

