

Effektrapport 2023

Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner

Anne Lunde Dinesen
2024-09-01

Innehåll

Om Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner	2
Vårt uppdrag	2
Förändringsteori	2
Resurser	4
Prestationer under 2023	4
Finansiering	4
Påverkan.....	4
Varumärke	5
Metodutveckling.....	5
Effektmättningsprojektet.....	5
Trygga Orten	5
Nationell samordning av Stadsmissionens matcentraler	6
Stadsmissionen satsar på Innovation.....	6

Om Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner

Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner bildades 2007 och är en medlemsorganisation för lokala Stadsmissionen. 2023 bestod Sveriges Stadsmissioner av 10 lokala medlemsorganisationer: Eskilstuna/Sörmlands Stadsmission, Göteborgs Stadsmission, Kalmar Stadsmission, Östergötlands Stadsmission, Skåne Stadsmission, Stockholms Stadsmission, Umeå Stadsmission, Uppsala Stadsmission, Västerås Stadsmission och Örebro Stadsmission. Vår styrelse utgörs av direktörerna från våra 10 medlemsorganisationer.

Tillsammans bedriver våra medlemmar social verksamhet på ett fyrtiotal orter runt om i Sverige. Samtliga medlemmar är fristående ideella föreningar eller stiftelser, som alla innehar ett 90-konto och är medlemmar i Giva Sverige.

Sveriges Stadsmissioner är också medlemmar i Fremia, Famna, Feantsa, Europeiska hubben för Bostad Först, Samarbetet för minskat matsvinn (SAMS), Eurodiakonia, Cradlenet, Svenska institutet för standarder (SIS), sponsrings & eventföreningen, Brakely, samt i national advisory board for Impact Investing (Swedish NAB).

Vårt uppdrag

Sveriges Stadsmissioner finns till för att stärka våra medlemmars arbete lokalt och på så sätt skapa bättre förutsättningar för människor som lever i social och ekonomisk utsatthet i Sverige. Detta gör vi genom att främja samarbete mellan våra medlemmar, driva ett nationellt opinionsarbete inom prioriterade områden samt skydda kännetecknet Stadsmissionen och utveckla den gemensamma identiteten och varumärket. Sveriges Stadsmissioner samarbetar också med nationella företagspartners och söker nationella bidrag till finansiering av våra medlemmars sociala arbete. Genom Sveriges Stadsmissioner sker gemensam kvalitets- och metodutveckling och vi söker som kan finansiera gemensamma utvecklingsprojekt. Historiskt har vi bland bedrivit gemensamma projekt inom områdena hemlöshet, matsvinn och våld i nära relationer.

Denna rapport gäller endast Riksföreningen Sveriges Stadsmissioners arbete under 2023, samt de nationella projekt som drivs av Riksföreningen. Effektrapporten omfattar inte de effekter som presenteras av medlemmarna, lokala Stadsmissioner, i deras respektive effektrapporter.

Förändringsteori

Sveriges Stadsmissioner har som uppdrag att stödja och stärka medlemmarnas arbete på lokal nivå. Detta gör vi genom att skapa bättre ekonomiska förutsättningar, samordna och bedriva utvecklingsarbete, driva nationellt opinionsbildnings- och varumärkesarbete samt främja samarbete mellan våra medlemmar.

Resurser	Aktiviteter	Resultat	Effekt kort	Effekt lång
Kansli med kompetenser inom bl.a. finansiering, utveckling och kommunikation	Monetär insamling riktad mot företag	Monetära medel till medlemmar.	Ökade förutsättningar för våra medlemmar att bedriva social verksamhet.	Ett mänskligare samhälle, där alla har makt att forma sina egna liv och är delaktiga i samhället
	Ansökning och redovisning av statsbidrag	Monetära medel till medlemmar.	Ökade förutsättningar för våra medlemmar	

Relevant budget			att bedriva social verksamhet.
	Samordna, initiera och finansiera gemensamma projekt och utvecklingsarbeten	Nya metoder och/eller förbättrade arbetssätt.	Ökade förutsättningar för våra medlemmar att bedriva ett professionellt socialt arbete och bemöta nya samhällsutmaningar.
	Opinionsbildning genom bl.a. rapporter, debattartiklar, remissvar, möten	Att som röstbärare för människor i utsatthet, sprida kunskap om Stadsmissionens frågor bland beslutsfattare, näringsliv, myndigheter och allmänhet. Sätta Stadsmissionens frågor på den rikspolitiska agendan, påverka politiken och skapa förändring för människor i utsatthet.	Förflytta opinionen och påverka lagstiftning inom våra identifierade frågor.
	Kommunikation i sociala medier och hemsida	Att som röstbärare för människor i utsatthet, sprida kunskap om Stadsmissionens frågor och verksamheter bland beslutsfattare, näringsliv, myndigheter och allmänhet.	Ökad kännedom om och förtroende för Stadsmissionen som organisation och varumärke.
	Förvalta och utveckla varumärket Stadsmissionen	Enhetlig grafisk profil och korrekt användning av Varumärket Stadsmissionen	Ökad förtroende för varumärket Stadsmissionen och kännedom om Stadsmission som ett enhetligt varumärke.

	Medlems- kommunikation	Ökad förståelse och engagemang för det gemensamma arbetet inom det nationella samarbetet.	Förbättrat samarbete inom rörelsen.	
--	---------------------------	---	-------------------------------------	--

Resurser

Sveriges Stadsmissioner har under 2023 haft 8 heltidsanställda. Sverige Stadsmissioners primära verksamhetskostnader utgörs av personalkostnader, medlemservice och opinionsbildning. Vi har även utgifter för lokal, konferenser, resor och kontorsutrustning. Totala kostnader för Sveriges Stadsmissioners kansli 2023 var 15,7 miljoner.

Prestationer under 2023

Finansiering

Under 2023 har Sveriges Stadsmissioner samlat in 64,2 mkr från företag, stiftelser och offentliga bidragsgivare. Motsvarande belopp var 74,7 miljoner år 2022. Under 2023 har vi delat ut 48,4 mkr till våra medlemmar till drift av verksamhet och metodutvecklande projekt. Samma belopp var år 2022 62,5 miljoner. Minskningarna beror främst på färre utlysta statsbidrag samt att ett statsbidrag istället utlystes direkt till lokala medlemmar. 2022 var sista året för statsbidrag relaterade till pandemin.

Påverkan

Under 2023 har flera nationella rapporter, debattartiklar, remissvar och möten med politiska företrädare på såväl lokal som nationell nivå ägd rum. 2023 års [Fattigdomsrapport](#) belyser de ökade ekonomiska klyftorna i Sverige och porträtterar via ett antal filmade intervjuer personer som lever i fattigdom.

Stadsmissionen syntes även i TV och radio i samband med publiceringen. Generalsekreterare medverkade bland annat i riksdag(s)podden 17 oktober och gav sin bild och social och ekonomisk utsatthet, han deltog i panel om barn och unga i ekonomisk utsatthet som arrangerades av MUCF och i artikel i DN om några av Sveriges Stadsmissioners rekommendationer för att häva fattigdomen.

Det totala mediagenomslaget för Fattigdomsrapporten 2023 var 76,2 miljoner visningar i potentiell räckvidd,¹ vilket motsvarar 6,26 miljoner kronor i uppskattat annonsvärde för samtliga medier. Fattigdomsrapporten 2023 höga räckvidd förklaras till stora delar av att det varit både lokala och nationella inslag i SVT och Sveriges radio samt artiklar i nationella medier som DN och Aftonbladet, liksom TT artiklar. Generalsekreterare och deltagare medverkade också i TV4 Nyhetsmorgon, generalsekreterare även i inslag i TV4 Nyheter. Att särskilt notera är en nationell debattartikel i DN och lokala debattartiklar i GP, Mitt i Stockholm och Eskilstuna-kuriren, rekommendationerna också upptagna av fler mediers ledarsidor.

För att lyckas i opinionsbildningen är det viktigt med både lokal och nationell mediabearbetning. Extra viktigt blir då val av tema för rapporten, liksom att en deltagare lokalt är röstbärare.

[Hemlöshetarapporten](#) 2023 hade fokus på den dolda hemlösheten, att människor inte får den hjälp de är berättigad till och att inte alla hemlösa ingår i social tjänstens fattigdomsstatistik. Inbjudan till rapportlanseringen skickades till utvalda redaktioner, varpå en handfull bokade in intervjuer på förhand, bl. a TV4 Nyhetsmorgon och Dagens Arena. TT Nyhetsbyrån fick rapporten exklusivt på förhand mot

embargo. En debattartikel såldes in för publicering i Svenska Dagbladet. TT:s artikel publicerades i sin helhet brett i både lokal media och riksmidia. Medverkande redaktioner vid seminariet var P4 Stockholm, Dagens Nyheter, Dagens Arena och TT. Flera stadsmissioner genomförde lokala mediebearbetningar. Det totala mediagenomslaget under lanseringen uppgick till 35,18 miljoner visningar i potentiell räckvidd, vilket motsvarar 2,9 miljoner kronor i uppskattat annonsvärde för samtliga media.

Under 2023 har Sveriges Stadsmissioner deltagit i möte med utredaren i utredningen om *En målstyrd integrationspolitik* (Ju 2022:05) och svarat på remiss av betänkandet *Åtgärder för tryggare bostadsområde* SOU 2023:57 tillsammans med Famna, *Från delar till helhet - Tvångsvården som en del av en sammanhållen och personcentrerad vårdkedja* samt *Hyresrättsligt skydd för våldsutsatta kvinnor*. Dessutom skrevs och skickade en remisskommentar för *Mätningar av Sociala och miljömässiga effekter*. Tillsammans med Rädda Barnen, Röda Korset, Svenska kyrkan och Bris har Sveriges Stadsmissioner inlett ett opinionsbildande projekt om asylsökandens dagersättning, som inte reglerats på 30 år.

Utredningen *Ett fönster av möjligheter* (SOU 2017:112) har efter fler år av enträget påverkans- och opinionsbildningsarbete av Östergötlands och Göteborgs Stadsmission med stöd från kansliet, nu blivit en proposition med lagändringar för att stärka vuxnas och barns rättigheter i skyddade boenden. Propositionen föreslås träda i kraft i april 2024.

Varumärke

Under 2023 har Sveriges Stadsmissioner bytt visuellt kännetecken och grafisk profil och detsamma gjorde samtliga medlemmar. I slutet av året bidrog detta till ett gemensamt visuellt uttryck och grafisk profil i hela rörelsen. Detta skapar ännu bättre förutsättningar Sveriges Stadsmissioner att ses som ett starkt varumärke lokalt såväl som nationellt.

Metodutveckling

Sveriges Stadsmissioner har haft flera pågående nationella projekt och utvecklingsarbeten under 2023.

Effektmättningsprojektet

Efter många års investering i framtagande av en logik för effektmätning samt ett verktyg för detta avslutades effektmättningsprojektet under 2023. Målet är att samtliga medlemmar framöver ska arbeta med effektmätning enligt den framtagna modellen. När samtliga medlemmar jobbar efter denna logik kan effekter mätas både på lokal och nationell nivå i syfte att följa deltagarna och driva opinion. Sveriges Stadsmissioner deltog i arbetet med nya standarden för effektmätning inom ramen för Svenska Institutet för Standarder (SIS).

Trygga Orten

Sveriges Stadsmissioner driver tillsammans med Håll Sverige Rent projektet [Trygga Orten](#), ett fyraårigt projekt som pågår under 2022 – 2025 och är finansierat av Postkodlotteriet. Trygga Orten har som mål att bygga en affärsmodell som skapar tillit i socioekonomiskt svaga områden och bryter onda spiraler inom social och ekologisk hållbarhet. 2023 blev det första året som projektet kunde drivas storskaligt med fullt fokus på att nå de övergripande projektmålen. På individnivå har Trygga Orten utpekade fokusområden/indikatorer för arbetet där deltagare skall ges möjlighet att utveckla sina studier, skapa en meningsfull fritid, erbjudas möjligheten till feriejobb samt stärka det inre ledarskapet. Under verksamhetsåret 2023 genomfördes drygt 1100 möten med ungdomar 16-25 år inom Stadsmissionens olika arbetsmoduler. Totalt mötte vi 175 unika individer. Under året har en rad större satsningar genomförts som skall kunna stötta det övergripande målet med att minska nedskräpning och öka trygghet i insatsområdena. Dessa insatser har letts av Håll Sverige Rent med lokal stöttning från Stadsmissionen och lokala fastighetsägare. Under hösten kunde vi äntligen börja snickra på ramarna för affärsmodellen som är det långsiktiga målet med projektet. Här har fokus varit att mäta effekt på vår verksamhet och sedan paketera erbjudanden mot de olika aktörer som drar nytta av projektets resultat. En första version av detta arbete finns på plats och utvecklas vidare under 2024.

Nationell samordning av Stadsmissionens matcentraler

Sveriges Stadsmissioner har under 2023 drivit samordning och utveckling av Stadsmissionens matcentraler, bland annat genom att underhålla digitalt registreringssystem och publicera [Matrapporten 2023](#). Under 2023 drevs ett Vinnovafinansierat projekt med fokus på att utveckla miljö och kostnadseffektiva arbetssätt för donation av överskottslivsmedel. Projektparter var Stadsmissionen tillsammans med IVL Svenska Miljöinstitutet, Willys och Frigoscandia. Under året har man också gjort en utredning av hur man kan få till en effektiv logistik för hantering och spridning av stora volymer överskottsmat mellan alla Sveriges Stadsmissioner samt utredd hur matcentralssamordningen bör organiseras på sikt. Här har man beslutat att mer operativ nationell samordning av Stadsmissionens matcentraler ska göras av medlemmar som har stor kompetens och dagligen jobbar med frågan, medan utvecklingsfrågor ska drivas via Sveriges Stadsmissioners kansli i fortsättningen.

Stadsmissionen satsar på Innovation

Styrelsen har under 2023 identifierat ett behov att utveckla innovationskraften inom Stadsmissionsrörelsen för att fortsätta utveckla nyskapande och relevanta lösningar på komplexa samhällsproblem som påverkar våra målgrupper samt öka möjligheterna till finansiering av lösningarna. I december tog man därför beslut om att etablera Stadsmissionens Innovationshubb.