

Sveriges
Stadsmissioner

Var rädd om mig
och varandra

STADSMISSIONENS
SECOND HAND

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

2021

INNEHÅLL

OM SVERIGES STADSMISSIONER	1
DE GLOBALA MÅLEN	2
GENERALSEKRETERAREN HAR ORDET	3
ÅREN SOM HAR GÅTT	4
SVERIGES STADSMISSIONERS UPPDRAG	6
SÅ HÄR HAR PENGARNA GJORT NYTTA	7
METOD UTVECKLING	8
FÖRVALTNING AV GEMENSAMMA STADSMISSIONEN-MODELLER	9
PÅVERKAN OCH KOMMUNIKATION	11
INSAMLADE MEDEL	14
VARUMÄRKESARBETET	18
VI PÅ KANSLIET	19
ALLA VI PÅ STADSMISSIONEN	20



Sveriges Stadsmissioner är en ideell förening där den lokala Stadsmissionen är medlem. Varje Stadsmission bedriver professionell social verksamhet för människor i utsatthet och utanförskap lokalt på orten. Idag finns vi från Umeå i norr till Malmö i söder, i 30-talet orter i Sverige.

Sveriges Stadsmissioner stöttar den lokala Stadsmissionen genom både projektmedel och icke-öronmärkta medel och ger stöd till metodutveckling och kvalitetssäkring. Det är en plattform för samarbete och erfarenhetsutbyte mellan Stadsmissionen på olika orter och tillsammans med medlemmarna bedrivs påverkan och opinionsbildning i gemensamma frågor.

Sveriges Stadsmissioner äger och skyddar varumärket Stadsmissionen.

STADSMISSIONENS VISION är ett mänskligare samhälle där alla har makt att forma sina liv och vara delaktiga i samhället.

STADSMISSIONENS MISSION är att verka för alla människors rätt till bostad, sysselsättning och social trygghet.

STADSMISSIONENS KÄRNVÄRDEN: vi är medmänskliga, modiga, professionella och uthålliga.

11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN



DE GLOBALA MÅLEN

1 INGEN FATTIGDOM



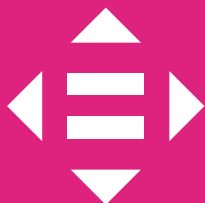
DELMÅL 1-2



MINSKA FATTIGDOMEN MED MINST 50%

Stadsmissionen är del av den socialt hållbara staden där arbetet för minskad fattigdom, hemlöshet och ojämlikhet bidrar till fredliga och inkluderande samhällen. I partnerskap med andra organisationer, näringsliv och offentliga myndigheter.

10 MINSKAD OJÄMLIKHET



DELMÅL 10-2



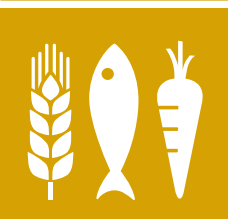
FRÄMJA SOCIAL, EKONOMISK OCH POLITISK INKLUDERING



2 INGEN HUNGER



DELMÅL 2-1



TILLGÅNG TILL SÄKER OCH NÄRINGSRIKTIG MAT FÖR ALLA



17 GENOMFÖRANDE OCH PARTNERSKAP



DELMÅL 17-17



UPPMUNTRA EFFEKTIVA PARTNERSKAP



2021 TOG SVERIGES STADSMISSIONER KLIV FRAMÅT

När omvärlden krisar ställer Stadsmissionen upp! Det är nu den tredje globala samhällskrisen på mindre än ett decennium. Jag är stolt och glad att se hur Stadsmissionen runtom i landet ställer om och ställer upp!

Pandemin påverkade stora delar av samhället under hela 2021. Tidigt beslutade Stadsmissionen runtom i landet att hålla öppet i så stor utsträckning som möjligt för att ta emot människor i utsatthet. Tack vare ett stort engagemang och ansvarstagande från medarbetare, myndigheter, allmänhet och näringsliv har vi kunnat hålla löftet även under pandemins andra år.

Så här några månader in på nya året vet vi också att pandemin togs över av en ny global samhällskris. Kriget i Ukraina har skakat vår omvärld och bilden av ett fredligt Europa. Det ukrainska folket utsätts för ofattbart lidande och vi får dagliga rapporter om krigets fasor. Sverige och övriga Europa ställer upp i solidaritet med den ukrainska befolkningen och den dörr som nyligen stängdes för invandrare har nu öppnats på nytt.

“ Jag är stolt och glad att se hur Stadsmissionen runtom i landet ställer om och ställer upp!

Boende, säkerhet och annat stöd till ukrainska flyktingar hanteras samtidigt som vi fått rejält dyrare levnadskostnader och ett otryggt säkerhetsläge i närområdet. I kris är det alltid de som redan lever i utsatthet eller på marginalen som hamnar i kläm. Stadsmissionen finns som vanligt där - oavsett vem du är, hur du ser ut eller var du kommer ifrån – vi ger lindring och stöd. Och stöttar på vägen ut ur den utsatta situationen.

Stadsmissionen växer när behoven ökar. Vårt gemensamma arbete, till stöd för den lokala Stadsmissionen, genom Sveriges Stadsmissioner, växer också. Vårt lokala arbete och nationella samarbete uppskattas och uppmärksammas på nya, nationella arenor – av politiker, kungligheter, myndigheter, stiftelser och företagspartners. Läs mer om våra nationella samarbeten och det nationella stödet i årets verksamhetsberättelse.



Några insatser under året som jag särskilt vill uppmärksamma är följande: Tack vare nationell samordning har 93,8 miljoner kronor kunnat förmedlas till medlemmarna.

Hans Majestät Konungen önskade till sin 70-årsdag att gåvor skänks till Sveriges Stadsmissioner. Det ledde till ett fint samarbete med Hovet och välbehövligen medel till Stadsmissionens sociala arbete runtom i landet.

Stadsmissionens matcentraler samordnas sedan 2018 av Sveriges Stadsmissioner. Drygt 2100 ton matsvinn kunde redistribueras under 2021 och ett digitalt system för samordning och registrering blev ett stöd för effektiv hantering.

Även i vår inre värld har vi sorger: Sveriges Stadsmissioners ordförande 2020-21, Tomas Lindroos, gick efter en tids sjukdom bort i september. Vi vill uppmärksamma det viktiga arbete som han drev för Stadsmissionen, särskilt vid grundandet av Eskilstuna Stadsmission. För Sveriges Stadsmissioner drev Tomas strategiskt viktiga frågor, som att rekrytera en generalsekreterare.

Med den nya befattningen kan den lokala Stadsmissionen representeras genom Sveriges Stadsmissioner i möten med Socialstyrelsen, Folkhälsomyndigheten och andra viktiga nationella aktörer. Genom Sveriges Stadsmissioner får det lokala tillgång till den nationella arenan, något som behövs för att ta sig an dagens utmaningar för människor i fattigdom och hemlöshet.

Tillsammans är vi alla inom Stadsmissionen en av Sveriges största civilsamhällesorganisationer – och tillsammans verkar vi för ett mänskligare samhälle!

Jonas Wahlstrand

Generalsekreterare Sveriges Stadsmissioner

ÅRET SOM GÅTT



Under året genomfördes en omorganisation av Sveriges Stadsmissioners kansli genom inrättande av en ny tjänst som generalsekreterare. Jonas Wahlstrand tillträdde tjänsten som Sveriges Stadsmissioners första generalsekreterare i juli i september 2021.

Även år 2021 har verksamheten inom Stadsmissionen präglats av pandemin och dess effekter på våra målgrupper. Riksdagen tog under året flera beslut om ekonomiska bidrag till civilsamhällesorganisationer, som vi ansökte om och beviljades. Efter ansökan från medlemmarna kunde medlen användas till alla de som blivit särskilt drabbade under pandemin.



Genom ett riktat insamlingsarbete gentemot företag har Sveriges Stadsmissioner under året ökat antalet nya företagspartners, vilket kommer att stärka medlemmarnas arbete i ett längre perspektiv.

Påverkansarbetet har främst skett via rapporter, debattartiklar, remissvar och möten med politiska företrädare på såväl lokal som nationell nivå. Fattighetsrapporten den 17 oktober satte ljuset på de så kallade "ohjälpta", det vill säga människor som har rätt till stöd men inte fått tillgång till det offentliga stödet. Hemlöshetsrapporten lanserades i december och undersökte hemlöshetssituationen i 17 kommuner i Sverige.

2021 startade implementeringen av gemensam nationell effektmätning. Mätningen sker i den lokala Stadsmissionen och avser dels ombudsmannaskapet som har sin utgångspunkt i bland annat öppna mötesplatser, dels arbetsintegration som sker i Stadsmissionens secondhand-butiker och Stadsmissionens matcentraler.



Styrelsen fattade under året beslut om att anta en gemensam varumärkesplattform, vilket kommer stärka det gemensamma kännetecknet Stadsmissionen.

Sveriges Stadsmissioner drev i samverkan med medlemarna två projekt under året: Barns rätt i skyddat boende, i samverkan med BRIS, ett Postkodlotteri-finansierat treårigt projekt, avslutades 2021.

Pentru tine – ”för dig” på rumänska, var ett FEAD(EU)-finansierat projekt som pågick fram till 2021 och jobbade uppsökande med att möta EU-medborgare i utsatthet.



Intäkterna har under 2021 ökat till 110,6 miljoner kronor (81,9 mkr). Ökade bidrag från myndigheter och stiftelser, framför allt för arbete med effekterna av coronapandemin, samt nya företagssamarbeten är de största förklaringarna till de ökade intäkterna. Som en följd av ökade intäkter har 93,8 miljoner kronor (70,3 mkr) delats ut till medlemmarna under året.



SVERIGES STADSMISSIONERS UPPDRAG

Sveriges Stadsmissioner har till uppdrag att **STÖDJA MEDLEMMARNAS ÄNDAMÅL OCH UPPDRAG**. Detta sker genom att hitta finansiering från bidragsgivare samt skapa partnerskap med nationellt näringsliv och nationella och internationella stiftelser och organisationer. Finansieringen möjliggör bland annat samordning av sociala innovationer och utvecklingsprojekt där nya modeller och metoder sprids till medlemmarna.

Uppdraget handlar också om att **STÄRKA MEDLEMMARNAS FÖRMÅGA OCH KVALITET**. Detta sker genom att stödja erfarenhetsutbyte och kunskapshöjande åtgärder samt processer som förenklar och sparar resurser. Det sker också genom samordnade kvalitetsprocesser, insamling och redovisning av resultat och effekter.

Sveriges Stadsmissioner **UTVECKLAR OCH STÄRKER DEN GEMENSAMMA IDENTITETEN OCH DET SAMLADE VARUMÄRKET**. Detta sker genom de gemensamma och styrande grundläggande värderingar som utvecklas i samtida uttryck. Varumärkesplattform är framtagen, för medlem att besluta om för lokal användning. Fortsatt utveckling av varumärke, visuell identitet och stödjande nationell kommunikationsstrategi samordnas av Sveriges Stadsmissioner.

Tillsammans **BEDRIVER VI POLITISK PÅVERKAN OCH OPINIONSILDNING**. Genom gemensamt beslutade prioriterade teman ansvarar och samordnar Sveriges Stadsmissioner nationell politisk påverkan och röstbärruppdraget genom opinionsbildning. Genom aktivt medlemskap i andra nationella och internationella organ stödjer vi övergripande samhällsförändringar för ett mänskligare samhälle.

Sveriges Stadsmissioner **FÖRVALTAR OCH SKYDDAR AVTALET OM KÄNNETECKENSRÄTT** genom att informera, påminna och bevaka rätten till namnet Stadsmissionen samt bereda och föreslå beslut om nya tillstånd. Det innebär också en mjuk kontroll av medlemmarnas användning av kännetecknet.



SÅ HÄR HAR PENGARNA GJORT NYTTA

Den lokala Stadsmissionen möter och stödjer barn, ungdomar, barnfamiljer och unga vuxna i socioekonomisk utsatthet. Stöd och skydd går till kvinnor och barn som upplevt våld i nära relationer.

Genom aktiviteter, måltider och mötesplatser skapas gemenskap och inkludering för ensamma äldre och andra som saknar sammanhang och nätverk. Unga i migration, EU-medborgare, tredjelandsmedborgare och ensamkommande ungdomar befinner sig i ett utanförskap som är svårt att komma ut ur, där Stadsmissionens inkludering och stöd har en avgörande betydelse.

Personer utan legal status, så kallade papperslösa, och andra personer i migrationsstatus har under pandemin haft svårt att lämna landet för att återförenas med sina familjer på grund av stängda gränser mot omvärlden.

Under pandemin har Stadsmissionen extra värnat om de som redan lever i stor utsatthet och som under pandemin, precis som vid andra samhällskriser, drabbas värst. Våra verksamheter har hållit öppet och vi har ställt om för att följa gällande restriktioner och möjliggöra stöd trots social distans.

Det har varit en utmaning eftersom det personliga mötet är en avgörande faktor för att bygga tillit till människor och gemensamma aktiviteter och måltider är viktiga verktyg för att skapa delaktighet och inkludering.

DE EFFEKTER SOM VERKSAMHETERNA SYFTAR ATT UPPNÅ FÖR INDIVIDEN ÄR:

Ökad egenmakt

Ökad livskvalitet

Förbättrad fysisk och psykisk hälsa

I flera städer där Stadsmissionen verkar har smittskyddsläkarna uppmuntrat och stöttat Stadsmissionens fortsatta öppethållande och sett vikten av att nå en målgrupp som annars inte får information och stöd. Den ökade utsattheten och isoleringen har också hanterats genom att dela ut måltider och leverera matkassar. Inom Stadsmissionens verksamheter har information om pandemin spridits, testning och vaccination skett.



METODUTVECKLING

Sveriges Stadsmissioners uppdrag att stödja medlemarna, lokala Stadsmissionen, genom metodutveckling har under 2021 skett genom två projekt som avslutats.

BARNS RÄTT I SKYDDAT BOENDE

I samverkan med BRIS, är ett Postkodlotteri-finansierat treårigt projekt där vi utvecklat metoder för att säkerställa barns behov, trygghet och rättigheter i skyddat boende. Inom ramen för projektet har flera skyddade boenden startats i Linköping och Göteborg. Projektet har drivits av Linköpings stadsmission i samverkan med Göteborgs Stadsmission.

Genom projektets kunskap, dialog och kontakter har Sveriges Stadsmissioner deltagit i debatten om våldsutsatthet och barns rätt till stöd i skyddade boenden vid ett flertal tillfällen under året. Projektet deltog även i Barnrättsdagarna 14-15/9 och avslutades med en digital konferens med 757 anmällda och debattartikel i Dagens Samhälle, samt artikel i DN och SSIL.

PENTRU TINE

”för dig” på rumänska, är ett FEAD-finansierat projekt som pågått fram till juni 2021. I ett uppsökande fältarbete där Stadsmissionens personal mött EU-medborgare har information skett genom dialog och learning by doing för att förebygga hälsa och öka kunskapen om vilka rättigheter målgruppen har i Sverige och i hemlandet. Hur man i praktiken tar del av sina rättigheter har också varit en viktig del. Eskilstuna, Linköping, Stockholm och Uppsala Stadsmission har deltagit i projektet, som projektlets av Stockholms Stadsmission.

Projektet avslutades med en intern konferens och metodmaterial för kunskapsdelning. Noteras särskilt att projektet bidragit till ökad kunskap och förståelse för tecken på människohandel och hur man kan agera vid upptäckt.



Rapporten “Min tur att berätta” som släpptes i samband med projektet “Barns rätt till skyddat boende”.

FÖRVALTNING AV GEMENSAMMA STADSMISSIONEN-MODELLER

STADSMISSIONENS MATCENTRALER



Från vänster: Jens Jonsson och Anne Lunde Dinesen
Nationell matcentral samordnare

Under åren har flera gemensamma Stadsmissionen-modeller arbetats fram i projektform. Av dessa drivs nu nationell samordning av Stadsmissionens matcentraler av Sveriges Stadsmissioners kansli med 1,5 personer anställda särskilt för detta.

Under året har samordning med medlemmarna, lokala Stadsmissionen, skett genom en operativ samordningsgrupp ("driftgruppen") och ett strategiskt forum.

I uppdraget ingår att utveckla och förvalta modeller, metoder och digitalt registreringsystem, utveckla gemensam effektmätning, stödja den lokala utvecklingen av matcentraler samt utveckla nationella samarbeten med aktörer inom livsmedelsbranschen.

Under året har det digitala registreringsystemet Salesforce vidareutvecklats med en beställningsportal för de sociala verksamheterna och bland annat har varje Stadsmission erhållit handdator för att kunna delta i samarbetet. 2021 var det första hela året med digital produktregistrering. Stöd har skett till uppstart av Stadsmissionens matcentral i Mälardalen.



1 MILJON MÅLTIDER
serverades i sociala
verksamheter.



1 500 MEDLEMSHUSHÅLL
fick matkasse varje
vecka.



9 250 MEDLEMMAR
i Matmissionen.

ÖVRIGA SIFFROR

- 2 100 ton redistribuerad överskottsmat motsvarande mer än 5 000 koldioxidekvivalenter.
- 115 personer arbetstränade i våra matcentraler.

UTVÄRDERING AV STADSMISSIONENS MATKASSEVERKSAMHET



Stadsmissionens matcentraler har kommunicerats i debattartikel. Utvärdering av Stadsmissionens matkasseverksamhet genomfördes av docent Alain Topor vid Stockholms universitet och offentliggjordes på Internationella matsvinnsdagen den 29 september. Utvärderingen presenterades vid internt seminarium och lyfte särskilt hur Stadsmissionens fina bemötande är en nyckel till framgång bland våra målgrupper.

STADSMISSIONENS BOSTAD FÖRST-HUB



Sveriges Stadsmissioner är medlem i European Housing First-hub vilket tillgängliggör kunskap, forskning, utbildning och erfarenhetsutbyte kring Bostad Först på högsta nivå för medlemmarna, den lokala Stadsmissionen.

Under året har en större studie genomförts för att tydliggöra hur en mellanstor svensk kommun kan förändra hemlöshetsarbetet från den på de flesta håll etablerade trappstegsmodellen till en bostadsladdad modell genom Bostad Först. Studien tydliggör bland annat skillnad i evidens och kostnadseffektivitet och kommer att publiceras under 2022. Den är genomförd med stöd av Postkodlotteriet.

Sveriges Stadsmissioner förvaltar dessutom den svenska Bostad Först-huben, en kunskapsplattform med inspirations- och utbildningsmaterial såsom handbok och implementeringsverktyg för Bostad först, snabbguide till bostadspolitiken och kartläggning av kunskapsläget om Bostad först i Sverige. Sveriges Stadsmissioner tillhandahåller också utbildningar, erfarenhetsutbyte och coaching för att starta Bostad Först i Sverige.

[Ta mig till kunskapsplattformen Bostadforst.se](https://www.bostadforst.se)



PÅVERKAN OCH KOMMUNIKATION

Ett viktigt uppdrag för Stadsmissionen är att ge röst åt människor i utsatthet som vi möter och vars röster sällan hörs. Under året har fortsatt utveckling och stärkande av Sveriges Stadsmissioners sociala media-kanaler skett för att bättre kunna sprida berättelserna om människorna som Stadsmissionen möter lokalt ute i landet.

Stadsmissionens primära påverkansfrågor är hemlöshet och fattigdom. Problemen är många men de faller tillbaka på ekonomisk och social utsatthet. Under strategiperioden 2019-21 var migration och EU-medborgare i utsatthet sekundära och under en period högst aktuella frågor, som Sveriges Stadsmissioner drivit på uppdrag av medlemmarna. Förutsättningsfrågor för civilsamhället och Stadsmissionen har också drivits av Sveriges Stadsmissioner.

FATTIGDOM

Sveriges Stadsmissioner har genom sin återkommande fattigdomsrapport satt Internationella fattigdomsdagen den 17 oktober på kartan i den svenska debatten. Årets fattigdomsrapport hade temat "De ohjälpta", det vill säga människor som har rätt till offentligt stöd men som av olika anledningar inte fått del av stödet.



Bland Stadsmissionens deltagare beräknas elva procent vara "ohjälpta". Internationella undersökningar visar att det inom EU kan vara så mycket som 50% som inom vissa områden inte får det stöd som de har rätt till. Rapporten lanserades med debattartikel i DN och webinarium. Budskapet spreds genom media med exponering för ett par miljoner (8 nationella artiklar, 3 lokala/regionala artiklar/inslag) och en spridning i Stadsmissionens egna kanaler till mer än 100.000 exponerade.

Remissvar kring jämlikhetsutredningen skrevs och skickades in, baserat främst på underlag från Göteborgs Stadsmission.





HEMLÖSHET

Stadsmissionens 11:e hemlöshetsrapport fokuserade på hur Sveriges kommuner arbetar med hemlöshetsfrågan. Slutsatsen var att arbetet spretar och att det saknas en tydlig röd tråd. Insatser görs men räcker sällan till, i kampen mot den strukturella hemlösheten som är ett växande problem. Tydligare riktlinjer och ett gränsöverskridande arbete för att sprida goda exempel och öka kunskapen om olika metoder för att bekämpa hemlösheten behövs. Hemlöshetsrapporten lanserades med webinarium och debattartikel i Svenska Dagbladet.

Under året har två viktiga utredningar i hemlöshetsfrågan pågått: Socialstyrelsens utredning "Förebygga och motverka hemlöshet - analys och förslag för fortsatt arbete inom socialtjänsten" och Karolina Skogs "Utredning om social bostadspolitik". Sveriges Stadsmissioner har under Stockholms Stadsmissions ledning fört dialog och inkommit med underlag och PM till detta arbete. För att skapa ökad förståelse för problematiken har rundabordssamtal hållits med flera politiska partier. Fortsatt bevakning av hemlöshetsfrågan ger vid handen att intresset bland politiska partier har ökat väsentligt, då hemlöshet finns med i samtliga politiska partiers partiprogram. Även antalet motioner för att motverka hemlöshet har ökat.

Under året beslutade regeringen att ta fram en nationell hemlöshetsstrategi under 2022, vilket Sveriges Stadsmissioner ser som ett genombrott och en framgång i ett långsiktigt påverkansarbete.



Sveriges Stadsmissioner är medlem i FEANTSA och innehar ordförandeposten genom Kjell Larsson, expert hemlöshetsfrågor i Göteborgs Stadsmission. FEANTSAs internationella påverkansarbete har bidragit till att EU under 2021 lanserade European Platform on Combating Homelessness som samtliga EU-länder, inklusive Sverige, signerade.

Nu följer ett gediget strategiskt arbete för implementering. Bland annat krävs att varje land som vill ta del av kunskap, forskning och finansiering genom plattformen har en nationell hemlöshetsstrategi – något som Sverige nu ska ta fram.

”Hemlösheten är en fråga för regeringen”



MIGRATION

Bland andra prioriterade frågor i påverkansområdet har under året varit migrationsfrågan, utifrån regeringens arbete med migrationsutredningen och ny migrationslagstiftning. Samverkan har skett med andra civilsamhällesorganisationer och Sveriges Stadsmissioner har i samverkan med Svenska kyrkan, Röda Korset och Rädda Barnen publicerat debattartikel och samverkat med totalt 14 civilsamhällesorganisationer i gemensam påverkan.

Kring årsskiftet 2020-21 svarade Sveriges Stadsmissioner på flera remisser i migrationsfrågan. Trots skarp kritik från civilsamhället och andra blev migrationslagstiftningen tyvärr betydligt tuffare, med en övergång från permanenta till temporära uppehållstillstånd som regel. Stadsmissionen förväntar sig se konsekvenserna av detta i bristande integration och bland deltagare i våra verksamheter.

”STATEN KAN INTE BARA STRUNTA I MÄNNISKOR”

Det finns människor som lagligen befinner sig i Sverige – men de har inte rätt till bidrag och de får inte arbeta. Detta är ett allvarligt systemfel, skriver frivilligorganisationer och Svenska kyrkan.

FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR CIVILSAMHÄLLET OCH STADSMISSIONEN

AGENDA 2030

Sveriges Stadsmissioner var en bland tre av Forum - idéburna organisationer med social verksamhets representation i den svenska e-delegationen på FNs Agenda2030 högnivåmöte i juli i år med namnet High Level Political Forum (HLPF).

Under hösten genomförde NOD en serie workshops med civilsamhället, där även Sveriges Stadsmissioner deltog, som utmynnar i några sidor formulerat av civilsamhället i nästa Agenda2030-rapport.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

2020 års MR-dagar försköts till maj 2021 och blev digitala. Sveriges Stadsmissioner deltog med två webinarier: ”Bostad – en mänsklig rättighet och statens ansvar” och ”Min tur att berätta – barns röster om att leva med våld”. I december genomfördes årets MR-dagar då Sveriges Stadsmissioner deltog både med monter och panelsamtalet ”Utanförskapets påverkan på delaktighet och demokrati”. Lokalen var fullsatt med 60-talet i publiken.

Sammanfattningsvis har Sveriges Stadsmissioner under året publicerat elva debattartiklar i nationella media och besvarat åtta remisser.

UTDELADE MEDEL

93 800 000

KRONOR

Sveriges Stadsmissioner har under året kunnat dela ut 93,8 miljoner kronor till sina medlemmar, den lokala Stadsmissionen. Intäkterna kommer som projektstöd, offentliga bidrag genom bidragsansökningar och gåvor från företagspartners och privatpersoner. Varje lokal Stadsmission ansöker om och redovisar bidragen för att säkerställa att medlen används i enlighet med angivna ändamål och att de gör nytta för människor i utsatthet.

PRIVATINSAMLING

Inför Kungens 75-årsdag önskade sig Hans Majestät Konungen ett bidrag till Sveriges Stadsmissioner som födelsedagsgåva. Födelsedagsönskan fick spridning bland annat i Svensk Damtidning och gav ett välbehövt tillskott till Stadsmissionens verksamheter. På bemarkelsedagen uppvaktades H.M Konungen med en tavla och ett innerligt **TACK!**

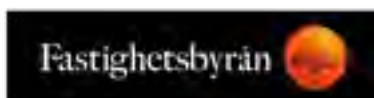


FÖRETAGSINSAMLING

Samarbetet med företagspartners gav under året totalt 8,4 miljoner kronor:

ÅHLÉNS

Åhléns rundaupp-kampanj inför julen gav 1,8 miljoner kronor, att användas i verksamhet för människor i hemlöshet. Kampanjfilm med berättelser från människor i hemlöshet stödde insamlingen och spelades 21,700 ggr i sociala media-kanaler. Året runt skänker Åhléns överblivna kläder och varor som skänks vidare till människor i hemlöshet och fattigdom alternativt säljs i Stadsmissionens Secondhand.



Fastighetsbyråns gåvomodell innebär att man vid varje bostadsaffär skänker hundra kronor till tre förmånstagare – en är Sveriges Stadsmissioner. Försäljningen av bostadsaffärer har varit rekordstark och möjliggjort ett ännu större stöd om 1,6 miljoner kronor.



Permira Advisors gick in med ett förnyat riktat finansiellt stöd till boendelösningar i Stockholm.



Pågens kampanj "en godare jul för alla" gick av stapeln i november och innebar att konsumenter kunde köpa bröd och donera via en QR-kod – en gåva som Pågen dubblade. Den totala summan blev 1,8 miljoner kronor. Stödet gick till barn, unga och familj. Göteborgs och Skåne Stadsmission fick dessutom ett riktat stöd särskilt till sina lokala barn- och ungdomsverksamheter.



IKEA fortsätter att stödja Stadsmissionens matcentraler med matdonationer och utökade stödet då man inredde verksamheter på varje Stadsmission i Sverige. Renoveringen och inredningen av Västerås Stadsmissions dagverksamhet dokumenterades genom en film som spreds i sociala medier och väckte intresse internt hos Ikea.

SVENSKA POSTKODLOTTERIET



Svenska Postkodlotteriet är Sveriges Stadsmissioners genom åren enskilt största gåvogivare. Vi är förmånstagare sedan 2008 och erhåller ett årligt icke-öronmärkt stöd. Under 2021 var det årliga bidraget 24 miljoner kronor. Största delen av medlen delas ut till medlemmarna och går till den lokala Stadsmissionens professionella sociala verksamhet för människor i hemlöshet, social och ekonomisk utsatthet, psykisk ohälsa och missbruk. Medlen finansierar också delar av Sveriges Stadsmissioners kansli.

Postkodlotteriet är ett av Sveriges största lotterier med syfte att generera ett stort lotteriöverskott till ideella organisationer som arbetar för en bättre värld. Postkodlotteriet har sedan starten 2005 genererat mer än 12 miljarder kronor till ideella organisationer och Sveriges Stadsmissioner har genom åren erhållit 323,8 miljoner kronor – tack vare alla som köpt lotter.

BIDRAG

Sveriges Stadsmissioner ansöker om bidrag hos myndigheter och stiftelser och har under året inbringat totalt 70,1 miljoner kronor.

FOLKHÄLSOMYNDIGHETEN 3.4 MILJONER KRONOR

Folkhälsomyndighetens verksamhetsbidrag till ideella organisationer som bedriver främjande och förebyggande arbete inom området psykisk hälsa och suicidprevention. I Stadsmissionens öppna inkluderande verksamheter har det skett en stor ökning av antalet besökare under pandemin, oron och ångesten är påtaglig. Personer med samsjuklighet drabbas oftare av bristande behandling och hänvisas från beroendevården till psykiatri, socialtjänsten - och tillbaka igen. Många "faller mellan stolarna" och får inte sina rättigheter uppfyllda. Stadsmissionens ombudsmannaskap har en viktig samordnande roll som utgår från hela människan.

KRIMINALVÅRDEN 500 000 KRONOR

Under 2021 har Stadsmissionen genomfört ett pilotprojekt för intagna i anstalt och häkte genom stödjande insatser efter frigivningen. Under arbetets gång har psykosocialt stöd erbjudits samt stöd att finna arbete och bostad, i kombination med arbetsförberedande insatser utifrån individuella förutsättningar.

RADIOHJÄLPEN 1.4 MILJONER KRONOR

Radiohjälpens extra insamling till stöd för människor som blev extra drabbade under pandemin. Radiohjälpens medel har gått till akut hjälp för människor i utsatta livssituationer. När gruppaktiviteter har ställts in har fokus behövt flyttas från långsiktiga förändringar för besökare till att hantera kortsiktiga akuta situationer såsom utdelning av måltidspaket, uppstart av matkasseutdelning och utkörning av gratis mat till människor i isolering. Ökad oro har krävt utökad samtalsstöd.

MYNDIGHETEN FÖR UNGDOMS- OCH CIVILSAMHÄLLESRÅGOR (MUCF) 37 MILJONER KRONOR

Under pandemin har nya grupper och personer kommit, som tidigare aldrig besökt Stadsmissionen. Det har lett till en stor ökning av antalet besökare och ökad efterfrågan av akut hjälp. I genomsnitt har antalet unika deltagare ökat med 25-30% på de olika orterna. Redan befintliga utmaningar har ökat under Corona-krisen och risken finns att vi kommer att behöva hantera konsekvenserna av pandemin under en lång tid framöver.

SOCIALSTYRELSEN 27.8 MILJONER KRONOR

Socialstyrelsens statsbidrag för 2020 till vissa ideella organisationer med anledning av utbrottet av covid-19. Våld i nära relationer och hedersrelaterat våld och förtryck har ökat i samband med pandemin då uppmaningen till social distans och att stanna hemma har skapat ökad stress som lett till mer våld samtidigt som möjligheterna att lämna hemmet minskade. Stadsmissionen stödjer våldsutsatta barn, kvinnor och hbtq-personer.

Socialstyrelsens statsbidrag för insatser som bidrar till att motverka ofrivillig ensamhet bland äldre personer. Äldre i ensamhet på Stadsmissionens mötesplatser möter äldre och yngre volontärer. Det motverkar ofrivillig ensamhet bland äldre. Genom Livsberättargrupporna sker ett strukturerat samtal om livet och dess olika faser som ger en mer positiv syn på livet och ökad psykisk och fysisk hälsa samt nya sociala sammanhang för ensamma äldre.

Socialstyrelsen statsbidrag till vissa organisationer inom det sociala området. Stadsmissionens personliga ombud med mångårig erfarenhet av evidensbaserad praktik för människor med olika typer av missbruk och beroende hjälper individen bland annat genom psykologiska och psykosociala insatser. Hos Stadsmissionen får man mat, värme, vila och en dusch. Vi bygger gemenskap och tillit som lägger grunden för vägledningen i ett socialt rättighetsarbete.

VARUMÄRKESARBETET

Efter långvarigt och systematiskt arbete fattade Sveriges Stadsmissioner beslut om gemensam varumärkesplattform vid ett extra insatt årsmöte i september 2021. Samtliga medlemmar, den lokala Stadsmissionen, ansluter sig till densamma eller motsvarande varumärkesplattform.

En film med hopklippta filmsnuttar från varje medlem, den lokala Stadsmissionen, blev ett sätt att synliggöra mångfalden och samtidigt likheten mellan Stadsmissionen runtom i landet. Varje Stadsmission fick fritt tolka och reflektera kring de gemensamma grundvärderingarna. Filmen visades på Sveriges Stadsmissioners styrelsemöte, ordförandemöte och har använts i den lokala Stadsmissionen och bygger stolthet kring det gemensamma.

Seminarium om utvärdering av Stadsmissionens matkasseverksamhet för medarbetare hos den lokala Stadsmissionen uppmärksammade Stadsmissionens goda bemötande, som bottnar i grundvärderingarna. Bemötandet visar sig vara som en viktig faktor för framgångsrika resultat, särskilt när det gäller välmående bland människor i Stadsmissionens matkasseverksamhet.

FÖR ETT MÄNSKLIQARE SVERIGE FÖR ALLA

VI PÅ KANSLIET



Jonas Wihlstrand, generalsekreterare



Anne Lunde Dinesen, Samordnare Stadsmissionens matchcenter



Caroline Nilsson, marknadskommunikatör



Irina Rönnqvist, Utvecklingsstrateg



Jens Jonsson, koordinator



Jonas Berglund, Nationell företagssamarbeten



Karin Timm-Östlund, Kommunikationsansvarig

VI I STYRELSEN



FRÅN VÄNSTER

Johan Tovetjärn, direktor Umeå Stadsmission

Annalie Welin, direktor Eskilstuna Stadsmission

Jonas Wihlstrand, generalsekreterare Sveriges Stadsmissioner

Fredrik Karlsson, direktor Örebro Stadsmission

Sanna Detlefsen, direktor Linköpings Stadsmission

Lena Wetterskog Sjöstedt, direktor Skåne Stadsmission

Magnus Uhlin, direktor Västerås Stadsmission

Maja Hvarfner, direktor Uppsala Stadsmission

Åsa Paborn, direktor Stockholms Stadsmission

Susanne Lundström, direktor Kalmar Stadsmission

Lotta Säfström, direktor/VD Göteborgs kyrkliga stadsmission

ALLA VI PÅ STADSMISSIONEN

Sveriges Stadsmissioner är en medlemsförening för den lokala Stadsmissionen – från Umeå Stadsmission i norr till Skåne Stadsmission i Söder. I dagsläget är vi 10 medlemmar med verksamheter på 30-talet orter. Tillsammans har vi drygt 1300 anställda och många fler volontärer. Vi möter 5000 människor i utsatthet och utanförskap varje dag.

umeå stadsmission



GÖTEBORGS KYRKLIGA
STADSMISSION

